casa urbana

Enero a diciembre

Informe de impacto 2024

Índice de contenidos

P.2 **1.0**

Presentación

P.3 **2.0**

Una aventura en proceso

P.5 **3.0**

Quiénes somos

3.1 Nuestros valores
3.2 Detrás de la etiqueta

P.11 **4.0**

Desafíos de la industria de la vestimenta

P.13 **5.0**

Dimensiones de compromiso en Casa Urbana

5.1 Pacto Global de las Naciones Unidas y ODS
5.2 Áreas de compromiso

P.18 **6.0**

Dimensión ambiental

6.1 Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles
6.2 Acciones de gestión de RST
6.3 Gestión de residuos: un incipiente camino
6.4 Objetivos del sistema circular 2025/2026

P.33 **7.0**

Dimensión social

7.1 Equidad, Diversidad, e Inclusión
7.2 Entorno de trabajo seguro y saludable
7.3 Nos capacitamos
7.4 Difusión de buenas prácticas
7.5 Comunicamos en prensa

P.53 **8.0**

Premios y reconocimientos

“Imposible hasta que no”.

Mariale Ariceta, Directora Creativa de Reacción Latam.

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”.

Eduardo Galeano. Escritor uruguayo.

Esta edición la dedicamos a todas las personas y pequeñas organizaciones que, día a día, brindan su tiempo, trabajo y amor para colaborar humildemente en la construcción de un futuro mejor para todos los seres que habitan este planeta.

1.0
Presentación

El día que tomamos esta foto, en el Valle del Lunarejo, fue un regalo. Gracias, por el tiempo compartido junto a personas sabias y amadas. Fue un momento mágico, en el que recordamos la profunda belleza de la coexistencia de la vida, en constante transformación.

Sentimos hoy, que poner en valor los tiempos en que las cosas se ponen difíciles, es parte del camino, y ahí, abrazar la templanza de sostener con amor, coraje, respeto y decisión nuestro propósito “honrar la vida en todas sus manifestaciones”, a pesar de las resistencias, las incertidumbres y los imprevistos. Teniendo certeza que estarán los aliados estratégicos para guiarnos a construir en comunidad nuevos espacios de confianza, desafiantes y amables, donde la creatividad se anime a florecer, impulsándonos a preguntar distinto, hablar distinto, cuestionando la economía del crecimiento infinito y generando puentes que aporten a la construcción de una economía circular, invirtiendo recursos en resolver problemas colectivos.

Nos inspira compartir este proceso de aprender haciendo, de animarnos a equivocarnos y de tomar decisiones cotidianas con lo que hoy podemos y tenemos, para expandir el bienestar nuestro, de la comunidad y del sagrado espacio que habitamos, nuestra casa, el planeta Tierra. Urge hacerlo, en el contexto actual de incertidumbre global, de sobrecarga y colapso de los ecosistemas.

Parece imposible, hasta que un día nos atrevemos a cambiar.

Sandra Moreira y Carlos Cáceres | Fundadores de Casa Urbana



2.0
Una aventura en proceso



2001

- En un contexto de fuerte crisis económica, nos quedamos sin trabajo y sin saber que era “imposible” emprendimos el viaje Urbana Uniformes. Gratitud infinita a quien nos enseñó a ser y hacer organización, Daniel Corsino.

2002

- Contra todo pronóstico, empezamos a generar trabajo y alquilamos de manera temporaria, “la oficinita” de Andes y Colonia para las primeras tomas de talles.

2003

- ¡Nos mudamos! alquilamos la casa de Yaro. Comenzamos a desarrollar la moldería enfocada en la corporalidad de las mujeres que vestíamos.

2010

- ¿Cómo nadie nos dijo que crecer venía con crisis? ¿Y ahora qué hacemos? Volvimos a conectar con nuestro faro y guía Daniel Corsino y comenzamos el rediseño del proyecto basado en la Integridad, Responsabilidad y Transparencia. Con los ahorros de los 10 años, compramos la casa de Chaná y empezamos de nuevo.

2011

- La mudanza vino con cambio de nombre: Casa Urbana. Conectamos con Integra Escuela Pablo Giménez. Allí conocimos a Mariale Ariceta, difusora de impacto ambiental, lucecita inquieta en nuestro camino.

2014

- Comenzamos a escribir los procesos para desarrollar el Sistema Informático y así dinamizar los procesos productivos, idea de nuestro amigo Daniel Corsino.

2015

- Punto de inflexión: vimos prendas en desuso, confeccionadas por Casa Urbana, en un contenedor de la vía pública. Comenzamos a tomar conciencia del impacto ambiental de la industria. Nos sentíamos perdidos, no sabíamos qué podíamos hacer al respecto.

2017

- Motivados por Mariale Ariceta, dimos los primeros pasos. Nos presentamos a Prodiseño y desarrollamos un packaging sostenible con el estudio creativo Minga.

- ¡Y de pronto…eureka! Conocimos en el evento de Moda Sostenible Mola, a Lucía López, diseñadora, quien ponía en palabras nuestras inquietudes, nos latía el corazón al escucharla, se abrían nuevas oportunidades.

2020

- Primeros talleres participativos de remanufactura de prendas con Lucía López.
- Conocimos a Renata Casanova, diseñadora.
- Comenzamos nuestras actividades de difusión de buenas prácticas.

2021

- Escuchamos por primera vez decir “el mejor residuo es el que no se genera” y en alianza con Renata Casanova creamos la colección de zero waste CEREUS.

- Primer Premio a la Moda Sostenible | ONU, Moweek y ORT, en alianza con R. Casanova.

2022

- Nos adherimos a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Presentamos nuestro primer informe de impacto.
- Primer proyecto de remanufactura: Multiformes, para el Teatro Solís en alianza sostenible: R. Casanova, L. López y L. Da Silva.
- Creamos el Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles junto a la alianza sostenible.
- Logramos el ranking 224 en Premios Verdes Latinoamérica en Categoría Reciclaje.
- Junto a Daniel Corsino comenzamos a planificar los futuros 10 años con el sueño de que Casa Urbana nos trascienda.

2023

- ¡Un paso más! En alianza con Lucía López creamos VENUSIA, primera línea de remanufactura de uniformes.
- Primera mención en el premio Uruguay Circular.
- Presentamos el segundo informe de impacto.
- Generamos alianza con Agustín Fernández Quezada para comunicación sostenible.
- Participamos en la Expo Uruguay Sostenible.

2024

- Incorporamos a la propuesta de productos sostenibles el material CORTEX, creado por Lucía López.
- Participamos en la Expo Uruguay Sostenible.
- Primer Premio Uruguay Circular, categoría Mipymes | MIEM y ANDE.
- Primer Premio Nacional de Ambiente, categoría Mipymes | Ministerio de Ambiente.

2025

3.0
Quiénes somos



Somos un equipo humano, que trabaja en red, con el fin de brindar
un servicio de vestimenta corporativa para mujeres, de manera responsable, integral y transparente.

3.1 Nuestros valores

Casa Urbana nace en el año 2001, como una organización que crea y produce uniformes corporativos para mujeres. Trabajamos alineados con los valores que nos sostienen y los cuales hemos definido en equipo: **Integridad, Responsabilidad, Transparencia y Gratitud.**









Fotos de Casa Urbana para la campaña de Fashion Revolution Uruguay 2024

Cuidamos **el confort de las mujeres que vestimos**, adaptando la curva de talles a las diversas corporalidades de las usuarias. Anhelamos que el proceso de usar nuestra vestimenta a diario, sea una experiencia gratificante, acogedora y humana. Hacemos uniformes funcionales, atemporales, de alta calidad y confeccionados para durar.

Trabajamos localmente junto a un equipo de personas con las que **compartimos valores** y nos desafiamos a incorporar nuevas comprensiones sobre los procesos de trabajo, con proyectos que impulsan un paradigma que emerge hacia modos de producción y de consumo más responsables. Nuestra producción, 100% nacional, pone foco en el trabajo digno y condiciones laborales justas.

El cuidado de los vínculos humanos, florece en sintonía con el **cuidado del ambiente**, por eso, incorporamos prácticas que reducen el impacto ambiental del ciclo de vida del uniforme, como la disponibilidad de materiales certificados y la prevención y valorización de residuos textiles.



Este año, hemos definido el propósito
que nos inspira como organización,
Honrar la vida en todas sus manifestaciones.

3.2
Detrás de la etiqueta



Producir es posible gracias a personas alineadas a nuestros valores. En Casa Urbana, trabajamos junto con un equipo interno que nos acompaña en las acciones del día a día. A su vez, contamos con un equipo externo de colaboradores aliados en el área de sostenibilidad y comunicación. También nos acompañan en este camino, los talleres externos y nuestros proveedores.

Organigrama de Casa Urbana

Socios fundadores
Sandra Moreira y Carlos Cáceres

Finanzas y Logística
Carlos Cáceres

Dirección General y Ventas
Sandra Moreira

Gestión Sostenible
Sandra Moreira y Alianzas

Responsable de Administración
Daniel Delgado

Responsable de Producción
Erika Cáceres

*Alianzas Sostenibles
Lucía López, Renata Casanova, Laura da Silva

Responsable de Taller
Ana García

Responsable de Corte
Natalia Sena

Responsable de Moldería
Erika Cáceres

Taller Muestras y Confecciones
Ana García, Blanca Arébalo, Natalia Sena

Volante
Florencia Curti

Responsable de Limpieza
Beatriz Schauman

Talleres Externos

*Alianza Comunicación
Agustín Fernández

Mentor
Daniel Corsino

Talleres externos de producción
Corte y confección, planchado, ojalado industrial.

Lourdes Guevara y equipo

Isabel Rodríguez y equipo

Ethel Rodríguez y equipo

Cecilia Pérez y equipo

Tintorería La Plancha, Luis Bidarte y equipo

Proveedores
Textime, Encatex, Elfis, Ecoplast, Casema, Vimax, Crapuchetti

*Equipo externo



Clientes que depositan su confianza en nuestra gestión

En 2024 fueron 27 empresas las que confiaron en Casa Urbana para vestir a sus colaboradoras. Cada prenda realizada se convierte en un compromiso y cada compromiso en la promesa de una mujer trabajando cómoda y segura. Compartimos con todo nuestro equipo, usuarias y clientes, nuestra enorme alegría y gratitud.

ADRIA

anda

CAMEC
siempre cerca

CAMOC
CENTRO DE ASISTENCIA MEDICA DEL OESTE DE COLONIA - IAMPP

cams
IAMPP Su salud, nuestro compromiso

CASH

Crandon
FORMACIÓN GASTRONÓMICA

credicompras
Tu efectivo Tu tarjeta

creditel

Crédito DE LA CASA

cudim
Centro Uruguayo de Imagenología Molecular

FONDO SOCIAL DE LA CONSTRUCCION

IMPO
Centro de Información Oficial

INSPIRA
Servicio de Compañía

Junta Departamental Canelones

Spefar

ALIMENTOS Las Acacias

SUPERGAS MEGAL

Megalabs

OCA

REPUBLICA AFAP

Sanatorio AMERICANO
Centro de referencia en medicina superior

SANATORIO MAUTONE

SEGURO AMERICANO MEDICINA PRIVADA

UCU Universidad Católica del Uruguay

verdé

Vida
servicio de compañía

4.0
Desafíos de la industria de la vestimenta



3.0 Desafíos de la industria de la vestimenta



En 2024, el día del sobregiro de la tierra tuvo lugar el 25 de julio. Ese día marca la fecha en que la demanda anual de recursos supera la capacidad del planeta para regenerarlos en el mismo año. Creemos que estamos en un punto de inflexión, una situación de urgencia, en la que es necesario repensar la lógica lineal de producción y consumo, y evaluar qué acciones podemos implementar.

La industria de la moda no es ajena a esta problemática. Ha sido calificada por la ONU como una de las más contaminantes, siendo responsable del 20% de las aguas residuales y del 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. A su vez, un estimado de 92 millones de toneladas de textiles son descartados cada año, según datos del PNUMA.

Este impacto ambiental, es acentuado por el gran impacto social vinculado a la explotación laboral. En Uruguay, como en otros países occidentales, la industria de la vestimenta se ha deteriorado. La confección de prendas se ha desplazado a Asia, en donde es posible acceder a una manufactura masiva de muy bajo costo, poniendo en jaque la seguridad laboral de los trabajadores, en su gran mayoría, mujeres. La gran distancia y desconexión entre los actores de la cadena textil dificulta la trazabilidad y transparencia de la red, ambas condiciones necesarias para alcanzar la sostenibilidad. A pesar de estas dificultades, a nivel nacional, la industria de la vestimenta presenta un potencial para su renacer, ya que, por primera vez, las empresas de la cámara de la vestimenta, se encuentran trabajando alineadas y en conjunto con el sindicato de esta industria.

Casa Urbana, desde su lugar como organización, ha decidido comprometerse a minimizar su impacto ambiental, generando también, un impacto social positivo. Entendemos que es necesario propiciar un entorno de trabajo digno, equitativo y seguro, impulsando a las personas que forman parte de nuestro universo. Apostar por una cadena de trabajo nacional y cercana, es crucial para asegurarlo.

El uso de recursos y la generación de residuos, también son problemáticas que nos atañen. Nuestro sentido está en hacernos cargo, innovando en soluciones que puedan ser compartidas y replicables por otros actores del sector. Trabajar en alianza con agentes externos e intercambiar el conocimiento está anidado en el corazón de nuestra organización. En el presente, nos encontramos en fase laboratorio, diseñando nuevos caminos para desarrollar un sistema circular de gestión de residuos textiles.

Integrar estas acciones dentro de la organización, manteniendo un precio competitivo en el mercado, es un desafío. Transmitir nuestros ideales y que otros comprendan su valor, también lo es. Seguimos abrazando la incertidumbre, confiando en una inteligencia mayor y sintiendo profunda gratitud por compartir el camino con quienes nos acompañan.

5.0
Dimensiones de compromiso en Casa Urbana



5.1
Pacto Global de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Casa Urbana está adherida a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, resultado de haber recibido el “Primer Premio a la Moda Sostenible” en 2021. Esto implica un compromiso público de la organización y un enfoque responsable, en coherencia con los 10 principios de esta iniciativa.

Los principios se enfocan en derechos humanos, normas y estándares laborales, cuidado del ambiente y anticorrupción. En Uruguay, la red de Pacto Global llega a las 70 empresas adheridas.





Contribución a los ODS

Actualmente, nuestra perspectiva se enfoca en 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En 2023, hemos incorporado los ODS 9 y 17 a las líneas de acción de la organización.

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO GLOBAL

ODS 5. Igualdad de Género
Formamos parte del Programa de Género del Pacto Global, en donde asumimos el compromiso de fomentar la igualdad de derechos a través de la inclusión, capacitaciones, charlas sobre la temática y acciones específicas en nuestro equipo interno.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Casa Urbana brinda trabajo decente, en condiciones laborales seguras y en legalidad, a su equipo y talleres asociados. Los trabajadores internos y externos, están adheridos al Banco de Previsión Social (BPS) del Uruguay, respetando los derechos laborales, asegurando un salario digno y contribuyendo al sustento económico de 25 familias.

ODS 9. Industria innovación e infraestructura
Invertimos en proyectos I+D (Investigación + Desarrollo), enfocados en la reducción de nuestro impacto, a través del diseño y la implementación de modelos circulares, investigando en alianza con expertas del sector. A su vez, la gestión de la organización busca acercar la sostenibilidad a los procesos de industrialización, para esto, continuamos ampliando el alcance de nuestro sistema informático.

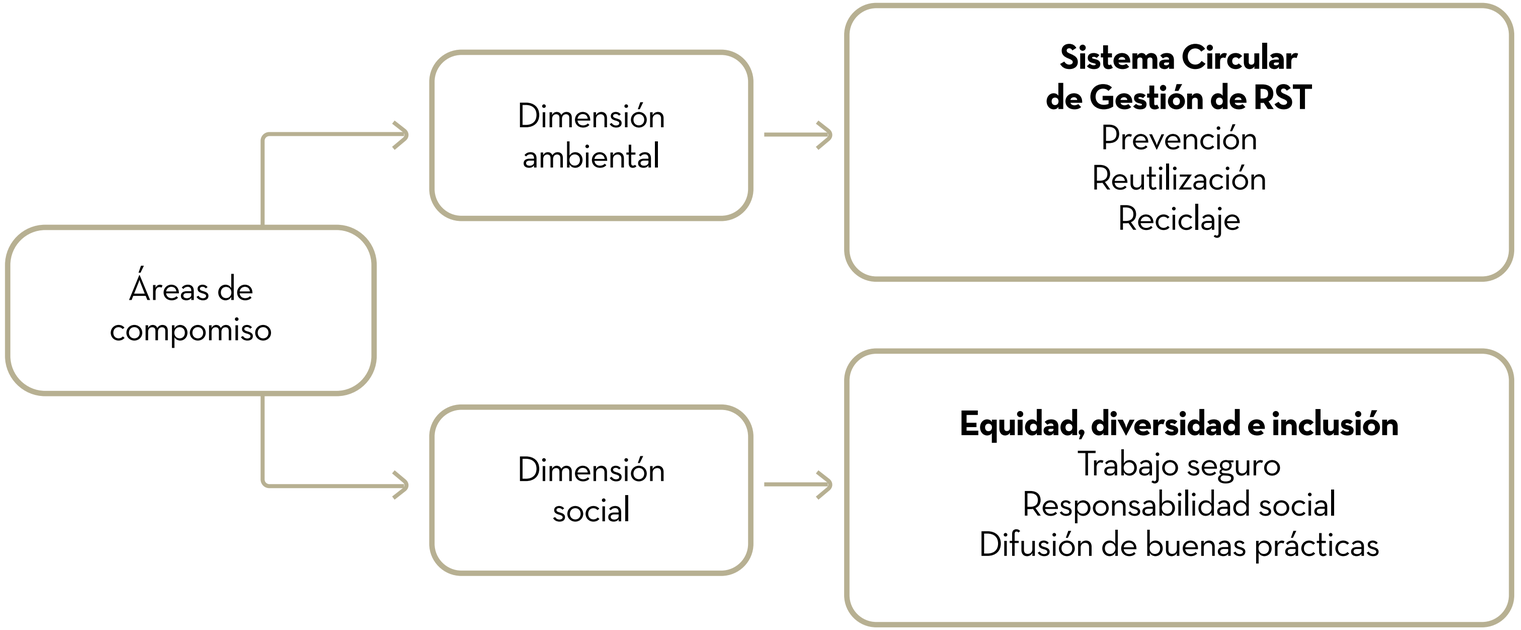
ODS 12. Producción y consumo responsables
Trabajamos para alinear nuestros procesos con el consumo y la producción responsables. La organización ha diseñado un sistema circular de gestión de residuos sólidos textiles, el cual propone la incorporación de materiales certificados y alternativas de prevención o valorización para los distintos tipos de residuos textiles generados, tanto preconsumo como posconsumo.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos
Formamos alianzas con organizaciones, instituciones y profesionales cruciales para el cumplimiento de los objetivos planteados para el desarrollo sostenible. Buscamos conectar actores, fortalecer vínculos y cultivar el compromiso para construir el camino hacia una industria de la vestimenta local más responsable.



5.2 Áreas de compromiso

Las acciones de la organización están orientadas a contribuir en nuestras dos principales áreas de compromiso: la dimensión ambiental y la dimensión social. En la ambiental, nos enfocamos en dar soluciones a la problemática de la generación de residuos textiles, reduciendo el impacto de la producción de prendas.



En la dimensión social, nos centramos en el respeto de los derechos laborales, la generación de un ambiente de trabajo seguro y saludable, la equidad, la inclusión, y la difusión de buenas prácticas a través de la formación y la comunicación.

La producción local es un valor de la organización que fortalece los vínculos humanos y facilita el cuidado de los factores sociales y ambientales.

Otros factores de acción claves



- La producción local es un valor de la organización que fortalece los vínculos humanos y facilita el cuidado de los factores sociales y ambientales. **El 100% de nuestra confección de prendas es de industria nacional,** lo que nos permite completo acceso a los residuos y una comunicación directa con las personas que forman parte de nuestros procesos productivos.
- Continuamos incorporando en la venta de cada producto, el **costo de sostenibilidad.** De esta manera, el **0.8% del precio de venta de cada prenda** es destinado a acciones orientadas a la sostenibilidad y a la financiación actividades de impacto positivo, Este año, también creamos el fondo de sostenibilidad, con el fin de facilitar la gestión de estos y otros ingresos destinados a los proyectos sostenibles.
- Creemos que el compromiso debe mantenerse y optimizarse, por eso este año comenzamos el proceso de **certificación en economía circular +CIRCULAR Emprende.** El programa, otorgado por CTPLAS de Uruguay, busca identificar y premiar las buenas prácticas circulares, guiando a las empresas hacia la mejora continua y la implementación de prácticas sostenibles.

6.0
Dimensión ambiental



6.1
Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles



En 2024, **el 56% de las prendas** realizadas fueron confeccionadas con **textiles certificados.**

Desde 2021, Casa Urbana está trabajando en el diseño y la implementación del Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles, que se expande y optimiza año a año, brindando soluciones puntuales para todos los tipos de RST generados por la organización.

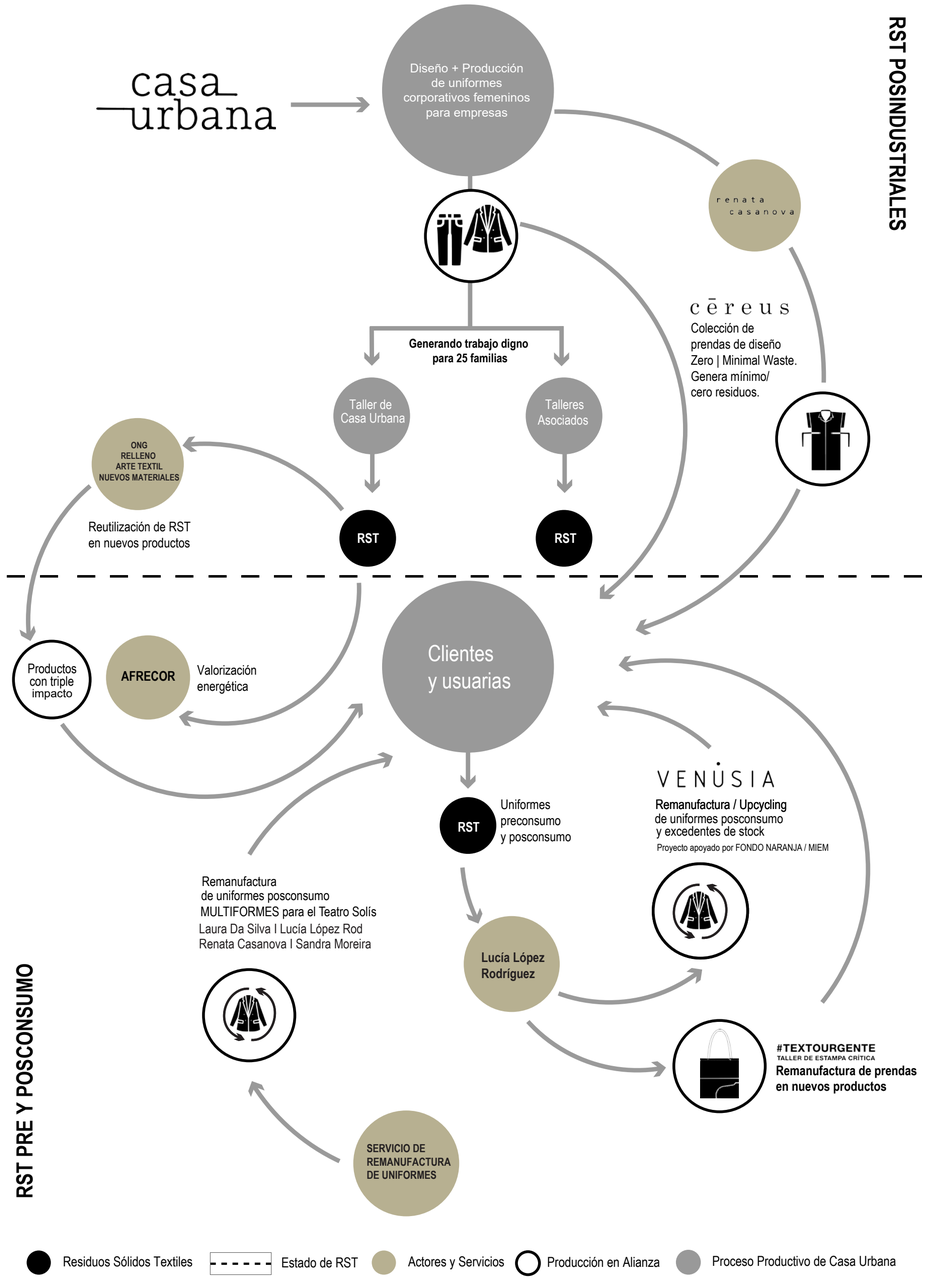
El sistema tiene como objetivo la gestión integral de los RST pre y posconsumo a través de acciones de:

- Prevención (zero waste, producción a demanda y otros)
- Reutilización (remanufactura, upcycling y relleno)
- Reciclaje (nuevos materiales)
- Valorización energética (incineración como fuente energética)

Con el fin de abordar la complejidad de un sistema integral, hemos trabajado en alianza con la experticia de las diseñadoras industriales Renata Casanova y Lucía López Rodríguez, y múltiples actores locales, incluyendo la academia, ONGs, empresas de servicios de valorización y artistas locales.

Además, incorporamos en nuestra carta de materiales, textiles certificados **ISO 14001 y OEKO-TEX® STANDARD 100**, una etiqueta internacional que asegura que los textiles han sido sometidos a pruebas de seguridad y no contienen sustancias nocivas. De esta manera, cuidamos de la salud de confeccionistas y usuarias, así como del ambiente.

Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles.



El siguiente diagrama resume el flujo de residuos textiles y sus estrategias de prevención y valorización.

6.2
Acciones de gestión de RST



En 2024, Casa Urbana ha confeccionado **9625 prendas,** mayoritariamente chaquetas, pantalones y blusas.
Se estima que los residuos pertenecientes a la etapa fabricación rondan el 20% del textil ingresado a producción. En nuestro caso, en 2024, esta cifra alcanzó los **742 kg de residuos textiles.**

En cuanto a las prendas de descarte, cerca del 5% de la producción se transforma en deadstock, por lo que se estima un **deadstock de 485 prendas.**

Prevención

Prevenir la generación de residuos es una **estrategia prioritaria** para el cuidado ambiental.

Servicio de producción a demanda.
En Casa Urbana ofrecemos a nuestros clientes alternativas para evitar la sobreproducción de prendas. En la industria de la vestimenta, cerca del 5% de la producción puede convertirse en deadstock y eventualmente, en residuo. Para reducir este volumen, incorporamos un servicio de prevención de deadstock, lo que reduce la compra de uniformes de respaldo para cubrir necesidades imprevistas. Este servicio, no es frecuente en el sector, ya que la confección unitaria de prendas, reduce las ventas y tiene un costo 20% mayor, respecto a la confección seriada. Sin embargo, fortalece nuestro camino en la reducción del residuo textil y el cuidado de los recursos.

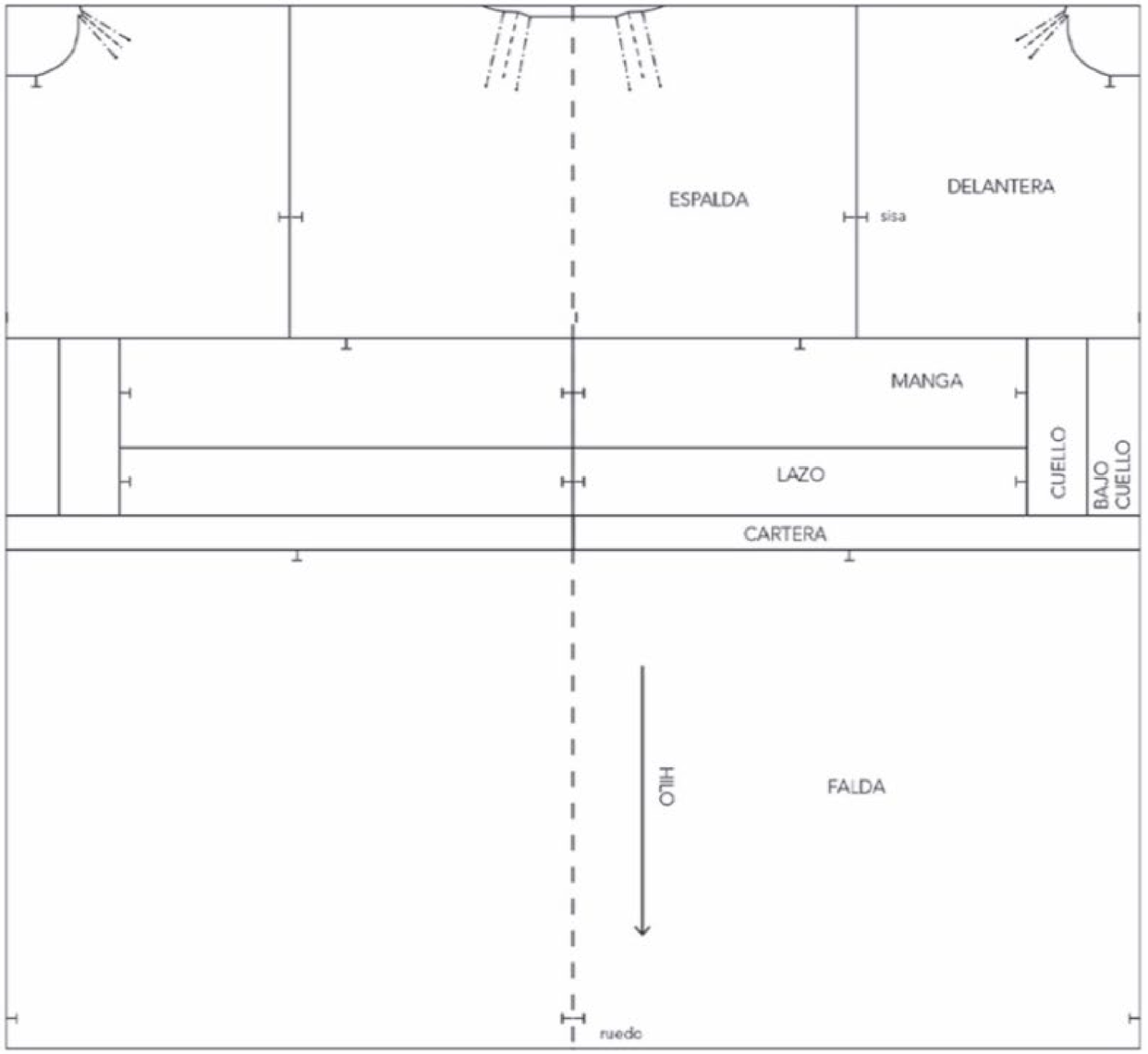
Servicio de posventa.
Creemos que la comodidad y la conformidad de las usuarias con su uniforme es crucial para extender su vida útil y mejorar la experiencia laboral del día a día. Las usuarias cuentan con un servicio sin costo, que permite realizar ajustes de talle y calce, así como la reparación posventa del uniforme.

Cuidado y mantenimiento del uniforme.
Con el fin de extender la vida útil de las prendas y facilitar su mantenimiento, ofrecemos a nuestras usuarias un “Instructivo de cuidado y uso de la prenda” para minimizar los lavados, el planchado y conservar el uniforme en mejores condiciones durante su uso. El buen estado de las prendas, favorece la posterior reutilización o remanufactura de las mismas.

Sistema Integral Informático de Producción (SIIP).
Seguimos avanzando en el desarrollo del Sistema Integral Informático de Producción, que entre otros beneficios, habilita la trazabilidad de los flujos de prendas en cada cliente, permitiendo visualizar el stock disponible para la valorización, según tipos de materiales y productos. Este proyecto I+D, es apoyado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

Colección de uniformes zero waste.
Alianza Renata Casanova + Casa Urbana
Continuamos con la propuesta de uniformes de zero waste, “Cereus”, diseñada por Renata Casanova para Casa Urbana. Este tipo de patronaje evita la generación de residuo de corte. Está conformada por modelos que se adaptan a varios talles y tipologías corporales (evitando la sustitución del uniforme con el cambio de la morfología corporal y los ajustes posteriores a la confección).

Plano de corte utilizado para reproducir el diseño del vestido de la colección CEREUS.





Reutilización

Continuamos
valorizando textiles
a través de distintas
alternativas.

Relleno textil en artículos deportivos.
Este año hemos donado a la empresa ProSport, **22 kg** de residuos de corte para el relleno de artículos deportivos (sacos de boxeo y accesorios) (1).

Upcycling de deadstock textil en nuevos productos.
Enviamos **166 kg** de textiles para ser transformados en nuevas prendas y productos. Este año tuvimos el gusto de colaborar con el proyecto Curtina Recicla (2), conformado por mujeres rurales de Tacuarembó, y con la organización CEPRODIH, ong que brinda formación y trabajo a mujeres en situación de vulnerabilidad. También enviamos textiles al programa Faroles Comunitarios de Paysandú, con el fin de que sean reutilizados en sus talleres y cursos orientados a la inclusión laboral.

Reutilización de textiles en prácticas artísticas.
Mantenemos la colaboración con la artista uruguaya Rocío Matosas, donando **33 kg** de textiles para ser reutilizados en Paysandú, en muestras artísticas y en vestuario de teatro.

Donación de excedentes textiles y prendas posconsumo.
Seguimos recolectando y clasificando textiles y uniformes posconsumo para proyectos de remanufactura académicos, a través de la EUCD – Udelar.

(1)



(2)



Remanufactura (upcycling). Alianza Lucía López Rodríguez + Casa Urbana.
Continuamos con la propuesta Venusia, línea de uniformes de alta calidad, creados a partir de uniformes de descarte (deadstock y posconsumo).
La colección de upcycling, fue desarrollada para Casa Urbana, por Lucía López Rodríguez y confeccionada por Ana García. Contó con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) del Uruguay, a través del Fondo Naranja 2023.



VENUSIA es la primera colección de uniformes de remanufactura industrial en Uruguay.

Sus prendas presentan la misma apariencia y **calidad** que un uniforme de confección tradicional, significando un gran **potencial** para la minimización del uso de recursos y la generación de residuos.



Reciclaje

CORTEX es un **nuevo material** de uso libre, creado a partir de residuos textiles.

Nuevos materiales: CORTEX.
Alianza Lucía López Rodríguez + Casa Urbana.
Continuamos optimizando el proceso de CORTEX, material textil generado a partir de residuos textiles del proceso de corte y embalajes plásticos. Desarrollamos las primeras producciones seriadas del material y comenzamos las producciones para clientes.

Además, siguiendo nuestro objetivo de difundir buenas prácticas, designamos CORTEX como **material de uso libre** y realizamos una **ficha guía gratuita** para su reproducción. Compartimos la técnica a través de **talleres de capacitación** en la ONG CEPRODIH y estamos dialogando para generar una **nueva alianza** con **Curtina Recicla**, para enseñar la técnica y generar trabajo junto a mujeres rurales de Tacuarembó.
El estudio del proceso y las propiedades del material, fue parte del proyecto de **investigación académica** de la diseñadora Lucía López Rodríguez (EUCD-FADU-UDELAR), en el que también participaron estudiantes de EUCD y emprendedoras.





La organización DERES (Desarrollo Estratégico de Empresas Sostenibles) nos encargó el diseño y la producción de los premios a ser entregados en el evento **Reconocimientos DERES** 2024. Realizamos en CORTEX un producto que acompañaba el concepto trabajado en esta edición del evento.

Valorización energética

Estrategia válida que evita la **dispocisión final** del residuo en relleno sanitario.

Este año derivamos **342 kg de textiles** a la empresa Afrecor, transformando, a través de la incineración, residuos en una nueva fuente de energía. Consideramos que, si bien la valorización energética evita la disposición en relleno sanitario, nuestro objetivo es priorizar otras alternativas de valorización.



6.3
Gestión de Residuos: un incipiente camino

El **registro** y **análisis** de estos datos nos permite **poner en valor** las acciones trazadas y construir en base a ello.

2024 en cifras

9.695
Prendas realizadas

2.410
Mujeres vestidas

56%
de las prendas fueron realizadas con textiles certificados

531 kg de textiles posindustriales valorizados

En 2024 fueron procesados 531 kilos de residuos textiles, frente a los 235 kg procesados en 2023.
Estos desechos pertenecen a los procesos de corte internos y externos del taller de Casa Urbana y fueron valorizados a través de distintas alternativas.

190 kilos de otros residuos reciclados

La organización clasifica y recicla el 100% de los residuos internos de papel, cartón y plástico, los cuales fueron destinados a distintos puntos de reciclaje.

Tabla de producción

Esta tabla tiene como objetivo visualizar de manera transparente la cantidad de prendas cortadas y confeccionadas internamente en Casa Urbana y los kilos de residuos textiles resultantes. También se integra la valorización de los fines de pieza, textiles fallados y otros sobrantes, provenientes de cortes en talleres externos (textil de deadstock).

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PERÍODO 1	8 ENE - 20 FEB 175 PRENDAS TOTALES - 56,6KG											
PERÍODO 2		21 FEB - 21 MAR 226 PRENDAS TOTALES - 41,7KG										
PERÍODO 3			22 MAR - 23 ABR 100 PRENDAS TOTALES - 20,3KG									
PERÍODO 4				24 ABR - 23 MAY 156 PRENDAS TOTALES - 46,1KG								
PERÍODO 5					24 MAY - 24 JUN 267 PRENDAS TOTALES - 63,5KG							
PERÍODO 6						25 JUN - 30 JUL 319 PRENDAS TOTALES - 78,4KG						
PERÍODO 7					158 PRENDAS TOTALES - 31,9 KG		31 JUL - 5 SEP					
PERÍODO 8						138 PRENDAS TOTALES - 26,2KG			6 SEP - 10 OCT			
PERÍODO 9						267 PRENDAS TOTALES - 32,2KG				11 OCT- 24 OCT		
PERÍODO 10						167 PRENDAS TOTALES - 29,5KG					25 OCT - 25 NOV	
PERÍODO 11						119 PRENDAS TOTALES - 24,3KG						26 NOV - 18 DIC
TOTALES	2.092 PRENDAS TOTALES				450,7 KILOS / TELA TOTAL					19,3 KILOS / FUSIONADO TOTAL		

DESTINO RESIDUOS

PERIODO 1 -2 = 32,7KG - ROCÍO ARTISTA TEX. 68,8KG - CEPRODHI

PERIODO 3 = 21,8 KG - ALEJANDRO DE BRUM

PERIODO 4 - 5 = 114,6KG - AFRECOR

PERIODO 6 -7 = 113KG - AFRECOR

PERIODO 8 = 4,6KG - FAROL COMUN. PAYSANDÚ 22,5KG AFRECOR

PERIODO 9 - 10 - 11 = 92KG - AFRECOR

**NOTA: ROCÍO ARTISTA TEXTIL RESIDENTE EN PAYSANDÚ / ALEJANDRO DE BRUM - RELLENO PARA SACOS DE BOXEO SE DONARON TAMBIEN 18KG PUNTAS DE PIEZAS TELA A CEPRODHI + 47KG DE TELA A TALLERES TEXTILES DE MUJERES RURALES EN TACUAREMBÓ*

6.4
Objetivos del sistema circular 2025/2026



Flujo de Material	Objetivos	Estado 2023	Estado 2024
Residuos posindustriales internos (proceso de manufactura)	Valorizar el 100% de los residuos de la producción interna	100%	100% / Continuamos valorizando el total del residuo interno
	Fortalecer las alianzas presentes y buscar nuevas	100%	100% / Las alianzas son variadas y, en su mayoría, constantes
Residuos textiles posindustriales externos (proceso de manufactura)	Valorizar el 20% de los residuos de la producción externa	0%	10% / Incrementamos la reutilización de deadstock total
	Circular >75% del textil de deadstock externo	Sin métricas	Continuamos midiendo el flujo de salida de deadstock textil
	Desarrollar proyectos con el material CORTEX para clientes	Diseño del material	Desarrollamos dos pilotos de producción seriada / Estamos presentando el producto a nuestros cliente.
Residuos de prendas	Valorizar al menos el 2% del total de las prendas producidas, ya sean pre o posconsumo.	>1%	>1% Técnicamente, ¡estamos preparados! Se requieren alianzas con organizaciones y clientes. Estamos diseñando estrategias para fomentar el compromiso de todas las partes.
	Desarrollar piloto I+D de remanufactura en serie junto con nuestros clientes.	Desarrollo de prototipos Venusia	Diseñamos el proyecto junto con Lucía López Rodríguez y buscamos fondos.
Prevención de residuo de corte	Desarrollo de modelo zero waste adaptada a tipologías clásicas	0%	Postulación de proyecto encaminada.

En 2024, sumamos nuevos objetivos y desafíos.

Objetivos	Estado 2023	Estado 2024
Incrementar el uso de textiles certificados	Sin métricas	56% / Definimos como prioridad el uso de textiles certificados
Comenzar el proceso de una certificación en economía circular	-	Postulamos a la certificación +CIRCULAR. ¡Fuimos seleccionados y comenzamos el proceso!
Generar actividades en todas las acciones de nuestra matriz de difusión de buenas prácticas	Sin métricas	¡Exito! / Continuamos activando en comunidad en todas nuestras líneas de acción

7.0
Dimensión social



7.1
Equidad, Diversidad, e Inclusión



Responsabilidad social en la organización y en la cadena de suministro.

El impacto que genera nuestra actividad organizacional en las personas de nuestro entorno inmediato, son cuidadas en cada una de las acciones del día a día. De esta manera, buscamos contribuir al bienestar de nuestra red, proveedores, colaboradores, clientes y usuarias.

Buscamos garantizar la equidad en todas las personas, independientemente de su raza, etnia, género, edad, capacidad, orientación sexual o afiliación política. Estas son algunas de nuestras acciones clave que reflejan esta visión, especialmente enfocada en las mujeres.

8M día Libre
Desde hace 2 años, en Casa Urbana, el 8 de Marzo (8M, Día Internacional de la Mujer) es día libre, no laborable y pago, para posibilitar la participación en la marcha anual sobre los derechos de la mujer y reforzar la relevancia de su rol en la industria textil.

La relevancia de la difusión y la formación
Participamos en actividades públicas de comunicación para difundir la relevancia de la igualdad de género en el sector de la vestimenta local (debates, podcasts, y entrevistas en medios de comunicación nacionales como radio, prensa escrita). También dictamos charlas y talleres gratuitos orientados a la formación y apoyo de mujeres emprendedoras.

Ampliación de la curva de talles
Creemos que la comodidad de las usuarias con su uniforme es un derecho y forma parte un entorno de trabajo inclusivo y saludable. Vestir cuerpos con calidad y calidez, es uno de nuestros objetivos. Para esto, contamos con una curva de 15 talles, la cual trabajamos con constancia para entender y abarcar la diversidad de corporalidades que existe en Uruguay. Además de esta amplia curva, contemplamos, sin costo, solicitudes específicas que atiendan la comodidad de las personas a las que vestimos.



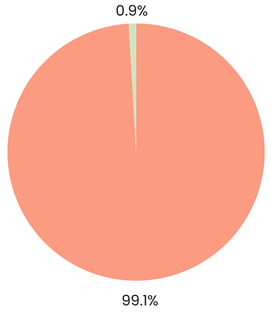
7.1.1
¿Qué opinan las usuarias sobre nuestro servicio?



Como todos los años, con el fin de mejorar nuestro trabajo y la experiencia de las mujeres que vestimos, relevamos su **opinión respecto al servicio** y a su comodidad con el uniforme. En 2024, **769 personas** de **10 empresas** participaron en la encuesta.

¿Conseguiste cómodamente talle para tu uniforme?

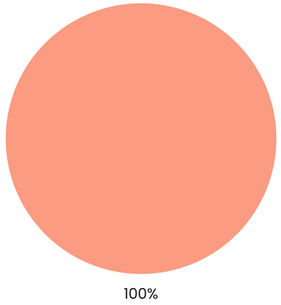
- Tenían mi talle - 762 personas
- No tenían mi talle - 7 personas



Los números de este gráfico corresponden a personas

¿Cómo te sentiste en la toma de talles en general?

- Cómoda - 769 personas
- Incómoda - 0 personas

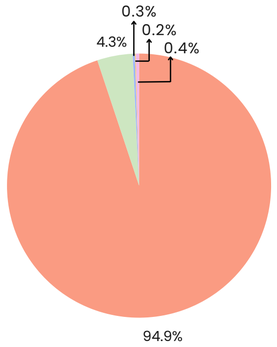


Los números de este gráfico corresponden a personas

¿Cómo evalúas el trato que tuviste por el equipo de Casa Urbana?

Siendo 1 muy insatisfactorio y 5 muy satisfactorio

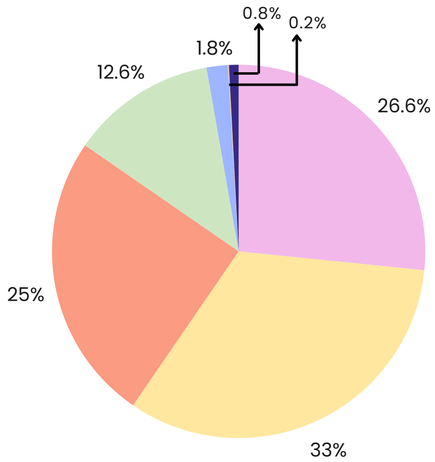
- 1 3 personas
- 2 2 personas
- 3 1 personas
- 4 34 personas
- 5 742 personas



Los números de este gráfico corresponden a personas

¿Cómo te sentis emocionalmente al usar las prendas?

- Segura - 358 personas
- Confiada - 272 perspnas
- Alegre - 289 personas
- Empoderada - 137 personas
- Insegura - 9 personas
- Ansiosa - 20 personas
- Triste - 0 personas
- Avergonzada - 1 persona



Los números de este gráfico corresponden a personas.

Comentarios y opiniones acerca del trato y servicio

¨Muchas gracias por pensar en nosotros y sobre todo por preocuparse en cómo nos sentimos. Éxitos.¨

¨Rápido y ágil a la hora de probar. Destacó la organización y orden en la toma de talles.¨

¨Me encanto el cambio de uniforme, me parece importante justamente parqa sentirnos comodas, seguras y con estilo propio..¨

¨Me gustaria que la chaqueta sea prendia, ya que estamos en un lugar que las puertas se abren continuamente. El modelo re lindo y moderno.¨

¨Siempre es una experiencia agradable.¨

769 personas participaron en estas encuestas de las siguientes empresas - CASH, CREDITEL, Credito De La Casa, RAFAP, Las Acacias, Seguro Americano, Sanatorio Americano, VIDA, Sanatorio Mautone y Lab. Spefar.

7.2
Trabajo digno, seguro y saludable



Generamos condiciones de trabajo dignas, respetando los derechos humanos y laborales. Decidimos ampliar los beneficios más allá de los requisitos legales presentes en Uruguay, los cuales incluyen el respeto del salario mínimo, salario vacacional, aguinaldo, licencia, cobertura médica, seguro por desempleo, aportes jubilatorios, entre otros.

Salario digno
Creemos en el valor que aporta cada colaborador, por eso, proporcionamos condiciones económicas más favorables: nuestros salarios, en promedio, superan al menos un 40% al laudo establecido por el Consejo de Salarios del Uruguay.

Menos trabajo, más beneficios
Contamos con una jornada laboral, de 9 a 8 horas, sin afectar a ninguno de los beneficios económicos de los colaboradores (salario mensual y vacacional, aguinaldo, partidas extraordinarias, etc.)

Un espacio para la libertad de expresión.
Cuidamos que la comunicación dentro de la organización sea fluida y horizontal, para que cada persona del equipo pueda manifestarse. Realizamos reuniones diarias con el 100% de los integrantes, para evaluar colectivamente aspectos relevantes.

Todo colaborador puede comunicarse de forma privada y directa con los directores. Cualquier disconformidad o problemática es atendida de manera inmediata y privada.

Además, realizamos talleres bianuales facilitados por un coach externo, con el fin de evaluar opiniones personales sobre el ambiente de trabajo, los vínculos laborales y trabajar sobre los valores que definen a la organización.

La maternidad un tesoro valioso.
Extendimos la licencia maternal y el beneficio del trabajo de medio horario, de 6 a 12 meses (un 100% más de lo requerido por el estado).

Código de conducta
A partir de nuestro documento “Acuerdos de convivencia”, estamos trabajando en el Código de Conducta, para establecer las formas de ser y hacer de quienes forman parte de Casa Urbana.

Nos capacitamos en seguridad.
El 100% de nuestros empleados han recibido formación sobre seguridad laboral a través de la Capacitación de bomberos, con lineamientos de las normas UNIT.



Nuestros salarios, en promedio, superan al menos un 40% al laudo establecido por el Consejo de Salarios del Uruguay.

7.3
Nos capacitamos



La formación y la actualización de nuestros conocimientos nos permite construir un lenguaje común y proyectar colectivamente las acciones para una gestión más sostenible. Por esa razón, generamos el **Programa de expansión de habilidades**, a través del cual el 100% de los colaboradores de Casa Urbana, pueden realizar gratuitamente, el cursado de programas y actividades, tanto aquellas que aporten a los objetivos de la organización, como también, otras vinculadas al interés personal de cada colaborador.

Actividades de formación destacadas

1. Workshop de Regeneración Organizacional

Participamos del taller intensivo, dictado por Ronald Sisteck (Chile), consultor organizacional, sobre la incorporación del enfoque regenerativo en las organizaciones. Organizado por las consultoras Gemma y Coherencia Organizacional.

Participamos: equipo interno 45%, equipo externo 25%

2. Acelerador de Equidad de Género

Continuamos capacitándonos en temáticas de género. En esta ocasión, nuestro referente en el área Daniel Delgado, cursó el Acelerador de Equidad de Género, un programa internacional de siete encuentros virtuales, organizado por Pacto Global de Naciones Unidas.

Participamos: equipo interno 11%

1.



5.



3. Innovación Social Corporativa

Esta serie de encuentros, dictados en Inovation Campus (LATU), plantearon el intercambio sobre el desarrollo de productos y servicios rentables, de impacto socio ambiental para los stakeholders. Organizaron: Socialab e Impact Hub.

Participación: equipo interno 33%

4. Programa regional "Grupo de Aprendizaje entre Pares - PYMES"

Pacto Global ha organizado esta serie de encuentros, con el fin de generar un espacio para la formación y el intercambio de ideas, a partir de estudios de caso y testimonios que profundizan sobre los 10 principios de la organización.

Participación: equipo interno 11%

5. Emprendedoras con impacto

Este programa busca brindar herramientas para escalar, medir y gestionar el impacto social y ambiental de las organizaciones, generando un impacto positivo. Organizado por Impact Hub Montevideoi, OMEU, Inspyrame UE 2.0

Participación: equipo interno 11%

6. Compras con impacto

La fundadora y directora de SELLIN, Mariana Chilibroste, dictó este curso con el fin brindar una herramienta que facilite la toma decisiones de compras conscientes, alineadas a los objetivos sostenibles de las organizaciones. Organizan: Sistema B y Consejo Empresarial.

Participación: equipo interno 33%

6.



7. Economía Circular en Casa Urbana.

Daniel Delgado, encargado del área administrativa de Casa Urbana, continúa sus estudios en la temática, este año, a través de la Certificación Profesional en Estrategias de Economía Circular, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (UdelaR).
Participación: equipo interno 11%

8. Gestión de Residuos en EcoCentro Prado

Nos recibieron en el Ecocentro Prado, para compartir los aspectos clave de la una correcta gestión de residuos y el funcionamiento del nuevo ecocentro.
Participación: equipo interno 100% equipo externo 25%

9. INSPYRAME UE 2.0

Con el objetivo de guiar a las empresas hacia el desarrollo de estrategias sólidas de sostenibilidad, la medición y gestión de su impacto, el Impact Hub, la Camara de Comercio y Servicios del Uruguay y la Unión Europea, dictaron este programa de encuentros semipresenciales.
Participación: equipo interno 11%

10. Hilando fino, de Back in Fashion

Mantenemos nuestro vínculo con Fedra Mauri, directora de Back in Fashion (Argentina). Además de participar en algunos de sus programas como ponentes, en esta ocasión, participamos de Hilando Fino, una serie de encuentros de actualización, en materia de sostenibilidad y nuevas normativas en la industria de la moda regional e internacional.
Participación: equipo interno 11%

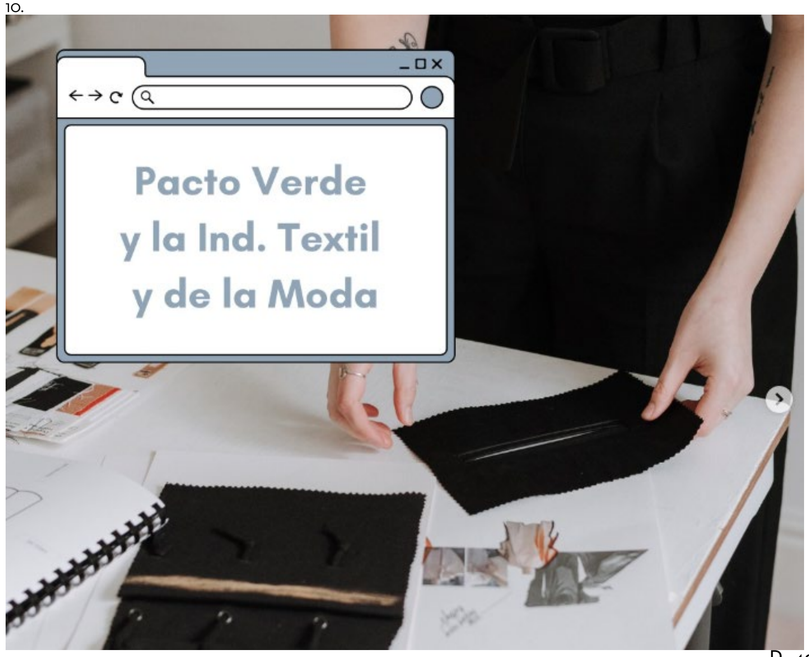
7.



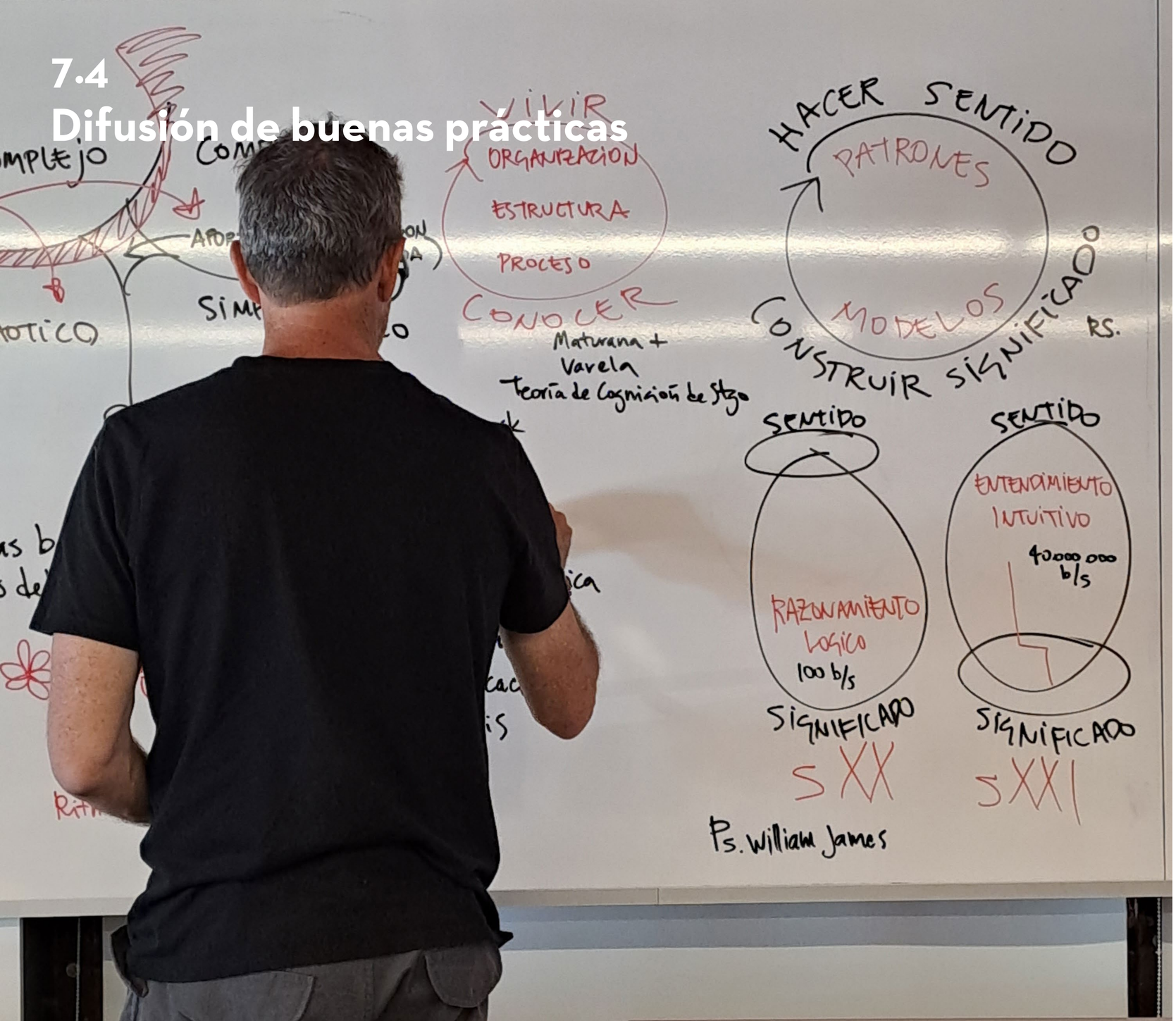
8.



10.



7.4
Difusión de buenas prácticas



Creemos en la importancia de difundir las buenas prácticas, compartiendo aprendizajes, aprendiendo en colectivo y contagiando las ganas de un futuro más sustentable. Como todos los años, generamos y participamos en acciones, activando el diálogo con actores clave en las temáticas que abordan nuestras dos dimensiones de compromiso.

Matriz de difusión de buenas prácticas

Dimensión ambiental y social	Nro. de instancias 2022	Nro. de instancias 2023	Nro. de instancias 2024
Dictado de charlas y conversatorios	4	9	9
Exposiciones de stands en ferias y eventos	2	5	8
Participación en proyectos académicos	3	3	5
Participación en proyectos I+D	1	3	2
Capacitaciones y formación del personal	4	7	16
Dictado de talleres de capacitación	4	0	2
Difusión en prensa no paga (revistas, diario)	4	4	11
Participación en publicaciones	1	0	12
Armario Circular	-	-	11

7.4.1
Expo Uruguay Sostenible 2024

Este evento de alcance nacional, organizado por el Ministerio de Ambiente, actúa como un espacio de encuentro para múltiples proyectos, emprendimientos y organizaciones que están trabajando en pro de la sustentabilidad. Este año, el 100% del equipo interno y externo participó en varias de las siguientes actividades:

- Asistencia del equipo a charlas informativas y casos de estudio
- Dictado de charla y presentación del sistema circular de Casa Urbana
- Participación del conversatorio “Socios en la
- Cooperación, Unión Europea y Uruguay”
  Participación del Seminario Mapas de Acción II:
- Creando redes para la economía circular en la industria de la vestimenta, organizado por Lucía López Rodríguez (EUCD -FADU) e Inés Vázquez (FCEA), Grupo GEVI.
- Durante los cuatro días de la feria, contamos con un stand, en donde expusimos nuestros productos y dialogamos con el público compartiendo nuestros procesos.
- Brindamos un taller online, organizado por Pacto Global y Magdalena Pereira, para motivar a los emprendedores uruguayos a presentarse a la ronda de negocios.





- Participamos en la ronda de negocios del evento, en la que compartimos nuestra línea de productos a empresas alineadas a las compras con impacto.
- Daniel Delgado brindó una entrevista a la Escuela superior de comunicación social, sobre el sistema circular de gestión de residuos de Casa Urbana



7.4.2
Casa Abierta

Con el fin de dar a conocer a la comunidad nuestros procesos, equipo y proyectos sostenibles en alianza, generamos la instancia Casa Abierta (Open House), una invitación que se repite año a año, presentando a estudiantes, organizaciones y toda persona que quiera conocer Casa Urbana puertas adentro. También organizamos instancias particulares para recibir a organizaciones e instituciones educativas, con fines puntuales.





7.4.3
Casa Urbana en la CVU

Creemos que es relevante debatir sobre las acciones para impulsar la industria en el país, alineando los valores que nos acompañan, en coherencia con los intereses de empresas, el Sindicato Único de la Aguja y otros actores del sector. Por esta razón, integramos activamente la Cámara de la Vestimenta del Uruguay (CVU).



7.4.4
Charlas y conversatorios

1. Club de emprendedoras
Esta actividad, perteneciente al Programa Oportunidad de CEPRODIH, tiene como objetivo generar diálogos inspiracionales entre nuevas emprendedoras y organizaciones en Uruguay.
Participa: Sandra Moreira / Ponente

2. Caminata Mentoreo
El grupo de liderazgo y mentoreo, Voces Vitales de LATAM, organizó esta actividad de duplas de discusión para brindar mentoreo y conectar a mujeres con potencial de liderazgo.
Participa: Sandra Moreira / Mentora

3. Todo se transforma
Presentamos el trabajo de remanufactura realizado en la colección Venusia, en el curso de formación en upcycling, organizado por el Instituto Cuesta Duarte (instituto de investigación y formación del PIT-CNT), INEFOP, SUA, y MVD LAB.
Participa: Sandra Moreira / Ponente

1.



2.



3.



4. Reversionar: moda responsable y consumo consciente
Formamos parte de este conversatorio sobre el impacto de la moda y el diseño consciente, el cual tuvo lugar en Universidad ORT - Campus Centro. Compartimos nuestra experiencia en gestión circular de residuos textiles y el trabajo en alianza con la academia y otros actores.
Participa: Lucía López Rodríguez / Ponente

5. Women Punta Summit
Tuvo lugar en la ciudad del Punta del Este, la Women Punta Summit, cumbre que busca consolidar una red de mujeres emprendedoras con propósito, y brindarle herramientas y conexiones. Organizado por ORT, Centro de Inovación y Emprendimientos y Embajada de EEUU.
Participa: Sandra Moreira

6.Fortalecimiento de la capacidad financiera de mujeres emprendedoras
El taller tuvo como fin el fortalecimiento de las capacidades financieras y emocionales de mujeres emprendedoras, que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Organizado por CEPRODIH.
Participa: Carlos Cáceres / Ponente

5.



6.



5.



7.4.5 Apoyamos a Fashion Revolution Uruguay

Casa Urbana es participante activo de Fashion Revolution Uruguay. Cada mes de abril, desde 2014, se realizan actividades, espacios y encuentros para el debate, reflexión y acción sobre el impacto social y ambiental de la moda.

1.



3.



2.



1. Campaña ¿Quién hizo mi ropa?
Recalcamos la transparencia e integridad de las manos que hacen nuestras prendas. Nos sumamos a la propuesta de visibilizar a las personas que trabajan en vínculo con la organización, interna y externamente. A través de piezas audiovisuales, compartimos los testimonios de la red humana que sostiene a la organización desde hace más de 20 años.

2. Reparación en Público
Fashion Revolution organizó en la EUCD el evento internacional Mend in Public. Brindamos una charla sobre economía circular en la industria de la vestimenta y participamos de los talleres dictados. Participa: Daniel Delgado / Ponente

3. Desfile en UTU Paso Carrasco
El equipo de Fashion Revolution participó en la organización del desfile de fin de año del curso Estética Integral, de UTU Paso Carrasco. Buscaron exponer looks de emprendimientos sostenibles y locales, para lo cual, colaboramos con el préstamo de prendas.

7.4.6
Exposiciones en ferias y eventos

1. Expo Prado 2024
Este año, con el objetivo de visibilizar la industria de la vestimenta, expusimos nuestras prendas en el stand de la Cámara de la Vestimenta del Uruguay, en la Rural del Prado.

2. Ronda de Negocios de Triple Impacto
Expusimos nuestros productos y compartimos nuestros procesos en esta roda de negocios, organizada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, Ministerio de Ambiente , Pacto Global, Inspyrame U.E., ANDE, y Sistema B.

3. Bienal de Diseño Iberoamericano. IBID 2024
Más de 50 diseñadores de toda Iberoamérica fueron seleccionados para presentar sus trabajos relevantes (gráfico, producto y vestimenta). Lucía López, líder en proyectos sostenibles de nuestra organización, fue seleccionada como representante de Uruguay, con la colección de remanufactura Venusia. El proyecto fue expuesto en las instalaciones de la bienal y formó parte del catálogo 2024.

2.



2.



3.



7.4.7
Armario circular

Queremos que nuestras prendas estén vivas, es así, que creamos un armario circular, para que personas referentes del medio, que apoyan nuestro trabajo, las vistan en eventos que comparten nuestra mirada. Cada usuaria puede solicitar prendas de la línea tradicional, zero waste (Cereus) o remanufactura (Venusia).

Eventos y usuarias del armario circular 2024
Veo Como cantas. Programa en Teledoce / Usuaria: Manuela da Silveira
Premio Nacional de Ambiente / Presentación / Usuaria: Manuela da Silveira
El humor en la comunicación organizacional / Charla / Usuaria: Manuela da Silveira
Experiencias que transforman / Exposición / Usuaria: Manuela da Silveira
Crisis Climática / Entrevista con Jaime Clara / Usuaria: Mariana Robano
Forbes Sostenibilidad / Presentación / Usuaria: Mariale Ariceta
Diseñarte TV. Columna Diseño circular / Usuaria: Lucía López
Evento Endavor Uruguay / Usuaria: Fernanda Ariceta
Tercer foro de mujeres lideres OMEU / Usuaria: Fernanda Ariceta
Gala Premio DERES/ Presentación / Usuaria: María Croci



Manuela da Silveira



Mariale Ariceta.



7.5 Comunicamos en prensa

Desayunos Informales / La Tele
Nos invitaron a la sección de este programa de La Tele, conducida por Manuela Da Silveira y Nadia Fumeiro. Compartimos los proyectos con mirada sostenible y nuestra experiencia al obtener el Premio Nacional de Ambiente.

Artículo / diario El País
La periodista Tatiana Scherz nos visitó en Casa Urbana para comunicar las acciones de la organización en economía circular. Participamos de la nueva Sección Sostenible que inauguró este 2024 el diario El País.

Nota para programa La Canoa / Radio Cultural
En esta nota realizada para Medios Públicos, expusimos nuestros procesos hacia la gestión circular de residuos textiles.

Nota en informativo / Telenoche
Teledoce nos realizó una nota para el informativo Telenoche, difundiendo nuestros proyectos sostenibles y visibilizando el Premio Nacional de Ambiente, Categoría Mipymes.

Entrevista para la columna circular de Diseñarte TV / Medios Públicos
Recibimos la visita del equipo del programa Diseñarte TV para inaugurar la nueva columna de Diseño Circular de Lucía López Rodríguez



La mañana en casa / Canal 10
Nos entrevistaron con el motivo de alentar a la audiencia a participar de la convocatoria Uruguay Circular. Renata Casanova expuso la colección Cereus mostrando y contando parte de sus procesos productivos y resultados, en un móvil para televisión abierta.

Arriba gente/ Canal 10
Nos visitaron del programa Arriba Gente, de Canal 10, para contar el proceso del sistema circular de residuos y nuestra experiencia con el Premio Uruguay Circular 2024.

8.0
Premios y reconocimientos



2021

Premio a la Moda Sostenible
Primer Premio a la Moda Sostenible | ONU, Moweek y ORT. en alianza con R. Casanova.

2022

Premios Latinoamerica Verde
Logramos el ranking 224 por Premios Verdes Latinoamérica en Categoría Reciclaje.

2023

Premio Uruguay Circular
Obtuvimos la primera mención en el Premio Uruguay Circular, categoría Mipymes | MIEM y ANDE.

2024

Premio Nacional de Ambiente
Este año Casa Urbana ha recibido el Premio Nacional de Ambiente (Categoría Mipymes) por el “Sistema circular de gestión de residuos sólidos textiles”, desarrollado en alianza junto con las diseñadoras industriales Renata Casanova y Lucía López Rodríguez. Este premio, de alcance nacional, es otorgado por el Ministerio de Ambiente del Uruguay, en el marco de las actividades de la Expo Uruguay Sostenible 2024.

Premio Uruguay Circular
El Premio Uruguay Circular es organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), con la colaboración de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Este año dimos un paso más, recibiendo el Primer Premio, por el trabajo realizado en economía circular.





Informe de Impacto 2024
Dirección /
Sandra Moreira y Lucía López Rodríguez
Redacción /
Lucía López Rodríguez
Diseño editorial y comunicación /
Agustín Fernández Quezada.
Apoyo /
Ana Garcia, Blanca Arévalo, Florencia Curti, Erika Cáceres, Daniel Delgado, Natalia Sena, Carlos Cáceres.

Agradecemos a quienes forman parte de esta inmensa red: personas, colaboradores, clientes, proveedores, alianzas y organizaciones que hacen posible este sueño.

Cultivemos compromiso y sigamos creando soluciones.



Sitio Web
www.casaurbanauniformes.com
Instagram
@Casaurbanauniformes
Facebook
Casa Urbana Uniformes
Linkedin
casa-urbana
Teléfono
2402 1741
Dirección
Chaná 1845, Montevideo, Uruguay



casa urbana