casa urbana



Informe de impacto **2025**

Enero a diciembre

Índice de contenidos

P.2 **1.0**

Presentación

P.3 **2.0**

Cada año, un nuevo paso en el camino hacia la sostenibilidad

P.6 **3.0**

Quiénes somos

3.1 Nuestros valores
3.2 Detrás de la etiqueta

P.11 **4.0**

Desafíos de la industria de la vestimenta

P.13 **5.0**

Dimensiones de compromiso en Casa Urbana

5.1 Pacto Global de las Naciones Unidas y ODS
5.2 Áreas de compromiso

P.19 **6.0**

Dimensión ambiental

6.1 Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles
6.2 Acciones de gestión de RST
6.3 Gestión de residuos: un incipiente camino
6.4 Objetivos del sistema circular 2025/2026

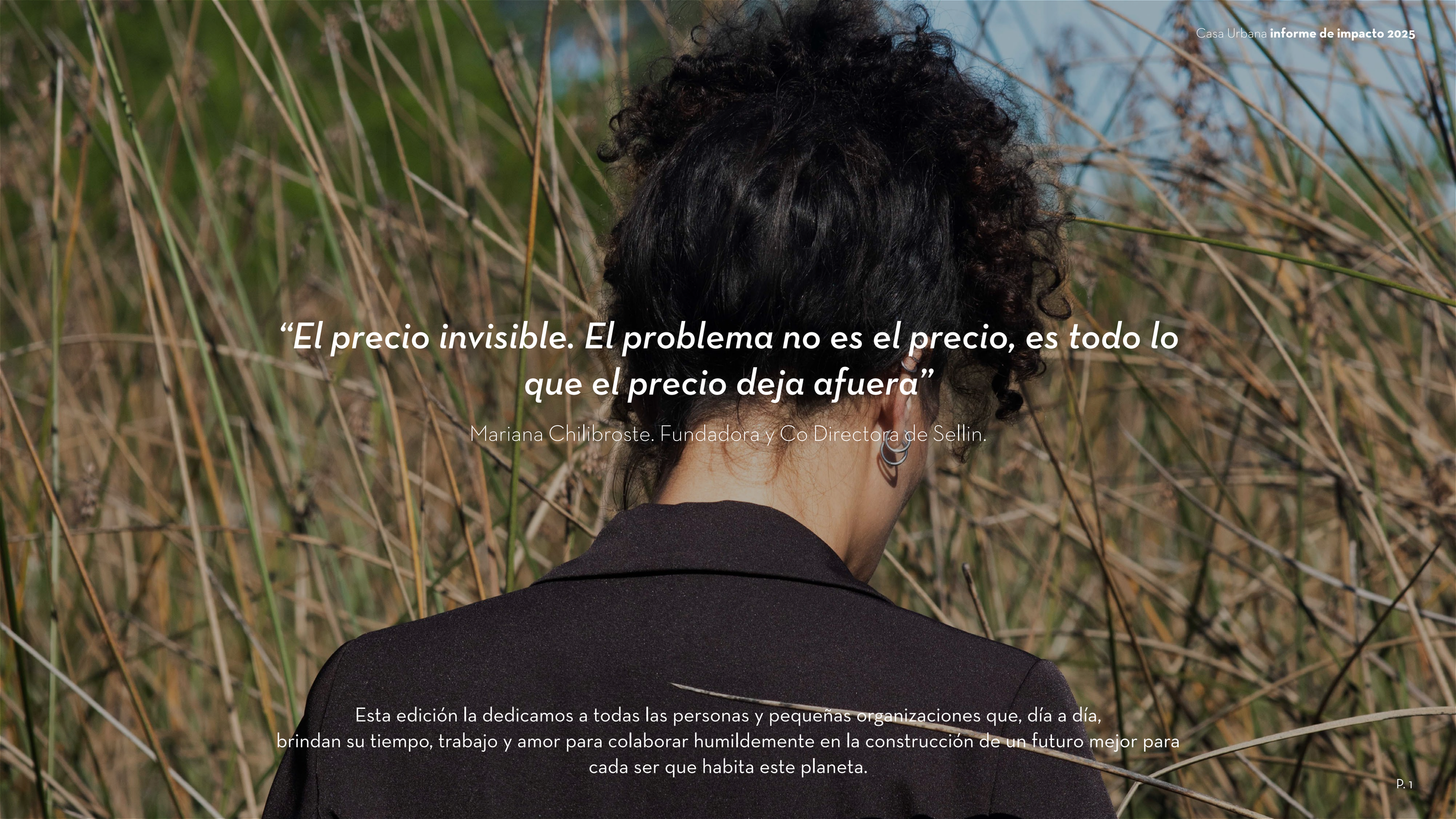
P.34 **7.0**

Dimensión social

7.1 Equidad, Diversidad, e Inclusión
7.2 Entorno de trabajo seguro y saludable
7.3 Nos capacitamos
7.4 Difusión de buenas prácticas
7.5 Comunicación en otros medios

P.54 **8.0**

Premios y reconocimientos



“El precio invisible. El problema no es el precio, es todo lo que el precio deja afuera”

Mariana Chilibroste. Fundadora y Co Directora de Sellin.

Esta edición la dedicamos a todas las personas y pequeñas organizaciones que, día a día, brindan su tiempo, trabajo y amor para colaborar humildemente en la construcción de un futuro mejor para cada ser que habita este planeta.

1.0
Presentación

Frente a las sierras de Maldonado, contemplábamos el paisaje en silencio y con gratitud, mientras nuestros amigos tomaban la foto de manera espontánea.

La naturaleza, sublime y soberana, no nos pertenece; somos apenas una visita breve en su jardín. Allí nace la raíz de nuestra convicción y de nuestro propósito: honrar la vida en todas sus manifestaciones.

Entonces, ¿cómo gestionar los excesos en una cultura que los ha normalizado?

Hemos sido entrenados para consumir y sustituir, no para cuidar. Confundimos lo accesible con lo descartable. Valoramos aquello que se nos presenta como espectacular y, muchas veces, dejamos de ver lo que está hecho con oficio, con años de aprendizaje acumulado, con dedicación y con autenticidad.

Y, lentamente, algo está floreciendo. Cada vez son más las personas, las comunidades y las organizaciones que eligen actuar por el bien común, desafiando estereotipos y abriendo camino a nuevas formas de hacer las cosas. Ese camino requiere ser acompañado con políticas públicas, visibilidad, reconocimiento, educación y el compromiso de toda la sociedad.

En un contexto global que muchas veces resulta difícil de comprender, creemos que es urgente volver a lo esencial: construir confianza, cuidar lo que nos sostiene y compartir lo que somos.

Sandra Moreira y Carlos Cáceres | Directores de Casa Urbana



2.0

Cada año, un nuevo paso en el camino hacia la sostenibilidad



2001

- En un contexto de fuerte crisis económica, nos quedamos sin trabajo y sin saber que era “imposible” emprendimos el viaje Urbana Uniformes. Gratitud infinita a quien nos enseñó a ser y hacer organización, Daniel Corsino.

2002

- Contra todo pronóstico, empezamos a generar trabajo y alquilamos de manera temporaria, “la oficinita” de Andes y Colonia para las primeras tomas de talles.

2003

- ¡Nos mudamos! alquilamos la casa de Yaro. Comenzamos a desarrollar la moldería enfocada en la corporalidad de las mujeres que vestíamos.

2010

- ¿Cómo nadie nos dijo que crecer venía con crisis? ¿Y ahora qué hacemos? Volvimos a conectar con nuestro faro y guía Daniel Corsino y comenzamos el rediseño del proyecto basado en la Integridad, Responsabilidad y Transparencia. Con los ahorros de los 10 años, compramos la casa de Chaná y empezamos de nuevo.

2011

- La mudanza vino con cambio de nombre: Casa Urbana. Conectamos con Integra Escuela Pablo Giménez. Allí conocimos a Mariale Ariceta, difusora de impacto ambiental, lucecita inquieta en nuestro camino.

2014

- Comenzamos a escribir los procesos para desarrollar el Sistema Informático y así dinamizar los procesos productivos, idea de nuestro amigo Daniel Corsino.

2015

- Punto de inflexión: vimos prendas en desuso, confeccionadas por Casa Urbana, en un contenedor de la vía pública. Comenzamos a tomar conciencia del impacto ambiental de la industria. Nos sentíamos perdidos, no sabíamos qué podíamos hacer al respecto.

2017

- Motivados por Mariale Ariceta, dimos los primeros pasos. Nos presentamos a Prodiseño y desarrollamos un packaging sostenible con el estudio creativo Minga.
- ¡Y de pronto…eureka! Conocimos en el evento de Moda Sostenible Mola, a Lucía López Rodríguez, diseñadora, quien ponía en palabras nuestras inquietudes, nos latía el corazón al escucharla, se abrían nuevas oportunidades.

2020

- Primeros talleres participativos de remanufactura de prendas con Lucía López Rodríguez.
- Conocimos a Renata Casanova, diseñadora experta en moldería cero desperdicio.
- Comenzamos nuestras actividades de difusión de buenas prácticas.

2021

- Escuchamos por primera vez decir “el mejor residuo es el que no se genera” y en alianza con Renata Casanova creamos la colección de zero waste CEREUS.
- Primer Premio a la Moda Sostenible | ONU, Moweek y ORT, en alianza con Renata Casanova.

2022

- Nos adherimos a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Presentamos nuestro primer informe de impacto.
- Primer proyecto de remanufactura seriada: Multiformes, para el Teatro Solís en alianza sostenible: Renata Casanova, Lucía López Rodríguez y Laura Da Silva.
- Creamos el Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles junto a la alianza sostenible.
- Logramos el ranking 224 en Premios Verdes Latinoamérica en Categoría Reciclaje.
- Junto a Daniel Corsino comenzamos a planificar los futuros 10 años con el sueño de que Casa Urbana nos trascienda.

2023

- ¡Un paso más! En alianza con Lucía López creamos VENUSIA, primera línea de remanufactura de uniformes.
- Generamos alianza con Agustín Fernández Quezada para comunicación sostenible.
- Participamos en la Expo Uruguay Sostenible.
- Primera mención en el premio Uruguay Circular.
- Presentamos el segundo informe de impacto bajo los estándares de la COP - ONU.

2024

- Incorporamos a la propuesta de productos sostenibles el material CORTEX, creado por Lucía López Rodríguez.
- Participamos en la Expo Uruguay Sostenible.
- Primer Premio Nacional de Ambiente, categoría Mipymes | Ministerio de Ambiente.
- Primer Premio Uruguay Circular, categoría Mipymes | MIEM y ANDE.

2025

- Representmos a Uruguay en el Global Industry Summit 2025 de ONUDI.
- Obtuvimos la certificación en Economía Circular, +CIRCULAR Emprende.
- Formamos parte del Portal de Casos de Éxito de Academy - Pacto Global.
- Generamos reportes de impacto para nuestros clientes con alcance sostenible.

2026

3.0
Quiénes somos



Somos un equipo humano, que trabaja en red, con el fin de brindar un servicio de vestimenta corporativa para mujeres, de manera responsable, integral y transparente.

3.1
Nuestros valores

Casa Urbana nace en el año 2001, como una organización que crea y produce uniformes corporativos para mujeres. Trabajamos alineados con los valores que nos sostienen y los cuales hemos definido en equipo: **Integridad, Responsabilidad, Transparencia y Gratitud.** Nuestro propósito como organización es **honrar la vida en todas sus manifestaciones.**

Cuidamos **el confort de las mujeres que vestimos**, adaptando la curva de talles a las diversas corporalidades de las usuarias. Anhelamos que el proceso de usar nuestra vestimenta a diario, sea una experiencia gratificante, acogedora y humana. Hacemos uniformes funcionales, atemporales, de alta calidad y confeccionados para durar.

Trabajamos localmente junto a un equipo de personas con las que **compartimos valores** y nos desafiamos a incorporar nuevas comprensiones sobre los procesos de trabajo, con proyectos que impulsan un paradigma que emerge hacia modos de producción y de consumo más responsables. Nuestra producción, 100% nacional, pone foco en el trabajo digno y condiciones laborales justas.

El cuidado de los vínculos humanos, florece en sintonía con el **cuidado del ambiente**, por eso, incorporamos prácticas que reducen el impacto ambiental del ciclo de vida del uniforme, como el uso de materiales certificados y la prevención y valorización de residuos textiles.

3.2
Detrás de la etiqueta



Producir es posible gracias a personas alineadas a nuestros valores. En Casa Urbana, trabajamos junto con un equipo interno que nos acompaña en las acciones del día a día. A su vez, contamos con un equipo externo de colaboradores aliados en el área de sostenibilidad y comunicación. También nos acompañan en este camino, los talleres externos y nuestros proveedores.

Organigrama de Casa Urbana

Socios fundadores
Sandra Moreira y Carlos Cáceres

Finanzas y Logística
Carlos Cáceres

Dirección General y Ventas
Sandra Moreira

Gestión Sostenible
Sandra Moreira y Alianzas

Responsable de Administración
Daniel Delgado

Responsable de Producción
Erika Cáceres

*Alianzas Sostenibles
Lucía López, Renata Casanova, Laura da Silva

Responsable de Taller
Ana García

Responsable de Corte
Natalia Sena

Responsable de Moldería
Erika Cáceres

Taller Muestras y Confecciones
Ana García, Blanca Arébalo, Natalia Sena

Volante
Florencia Curti

Responsable de Limpieza
Beatriz Schauman

Talleres Externos

*Alianza Comunicación
Agustín Fernández

Mentor
Daniel Corsino

Talleres externos de producción
Corte y confección, planchado, ojalado industrial.

Lourdes Guevara y equipo

Isabel Rodríguez y equipo

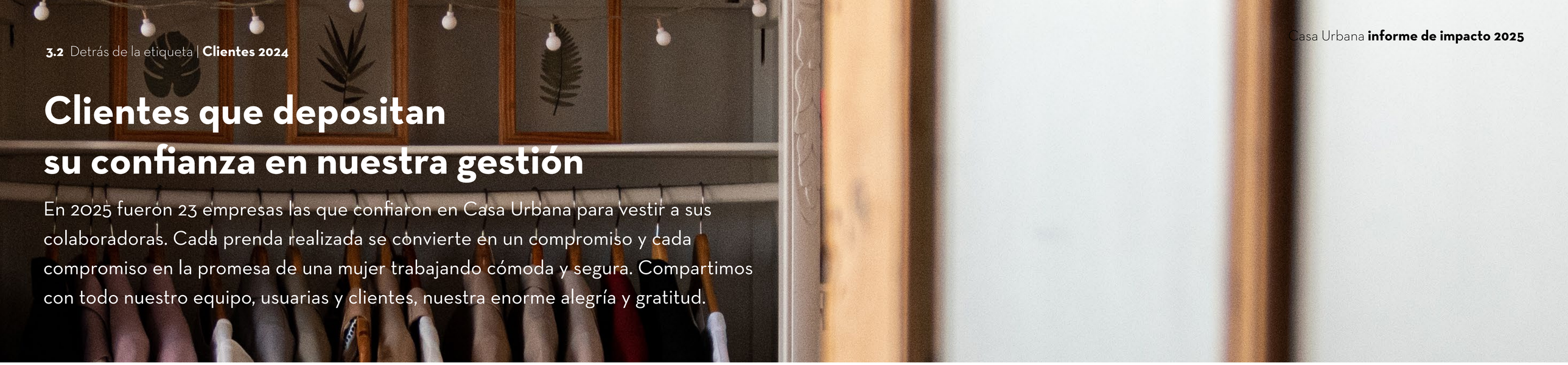
Ethel Rodríguez y equipo

Cecilia Pérez y equipo

Tintorería La Plancha, Luis Bidarte y equipo

Proveedores
Textime, Encatex, Elfis, Ecoplast, Casema, Vimax, Crapuchetti

*Equipo externo



Clientes que depositan su confianza en nuestra gestión

En 2025 fueron 23 empresas las que confiaron en Casa Urbana para vestir a sus colaboradoras. Cada prenda realizada se convierte en un compromiso y cada compromiso en la promesa de una mujer trabajando cómoda y segura. Compartimos con todo nuestro equipo, usuarias y clientes, nuestra enorme alegría y gratitud.

anda
Guyer & Regules
CAMEC siempre cerca
PUNTA BALLENA INMOBILIARIA
CASH
Crandon FORMACIÓN GASTRONÓMICA
FOCER Fondo de Cesantía y Retiro
Crédito DE LA CASA
verde
FONDO SOCIAL DE LA CONSTRUCCION
IMPO Centro de Información Oficial
FOSVOC FONDO SOCIAL DE VIVIENDA PARA OBREROS DE LA CONSTRUCCIÓN
SEGURO AMERICANO MEDICINA PRIVADA
Spefar
ALIMENTOS Las Acacias
SUPERGAS MEGAL
ADRIA
Megalabs
OCA
REPUBLICA AFAP
Sanatorio AMERICANO Centro de referencia en medicina superior
SANATORIO MAUTONE
creditel

4.0
Desafíos de la industria de la vestimenta





4.0 Desafíos de la industria de la vestimenta

En la actual industria de la vestimenta, caracterizada por la rápida producción de prendas a bajo costo, sostener un modelo centrado en la sostenibilidad es un gran desafío. En Casa Urbana, estamos comprometidos con nuestros valores, aportando alternativas para enfrentar la dificultad socio-ambiental de la que formamos parte.

Debido a la gran extensión del sector textil y moda, esta problemática tiene un alcance global. La industria, ha sido calificada por la ONU como una de las más contaminantes, siendo responsable del 20% de las aguas residuales y del 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. A su vez, un estimado de 92 millones de toneladas de textiles son descartados cada año, según datos del PNUMA.

El impacto ambiental se entrelaza profundamente con un problema social de igual magnitud. A nivel global, el desplazamiento de la manufactura textil hacia Asia en busca de producción masiva y menor costo, no sólo debilitó las condiciones laborales de millones de trabajadores (en su mayoría mujeres), sino que fragmentó la trazabilidad y la transparencia en la cadena de valor.

En Uruguay, las consecuencias de este proceso han sido devastadoras: el tejido productivo local sufrió un progresivo deterioro que arrastró consigo la pérdida invaluable del conocimiento técnico y de los oficios tradicionales de la vestimenta. Frente a la reducción de la industria y la falta de beneficios atractivos, las nuevas generaciones han perdido el interés en aprender y perpetuar este saber hacer artesanal e industrial, poniendo en riesgo la continuidad de un patrimonio productivo histórico.

A pesar de estas dificultades, en el ámbito nacional se vislumbra una oportunidad para el renacer de la industria. Por primera vez, las empresas agrupadas en la cámara del sector y el sindicato de la vestimenta están trabajando de forma alineada y en conjunto. A esta sinergia debemos sumar la urgencia de revalorizar el oficio, formar al capital humano y devolverle el atractivo y el prestigio social a la confección local.

En Casa Urbana, asumimos el compromiso directo de minimizar nuestro impacto ambiental y generar un impacto social positivo. Entendemos que para proteger y revitalizar estos oficios es indispensable propiciar un entorno de trabajo digno, justo, equitativo y seguro, promoviendo el desarrollo de las personas que forman parte del ecosistema. Apostar por una cadena de producción 100% nacional, humana y cercana es una vía fundamental para garantizarlo. Asimismo, la gestión responsable de los recursos y la reducción de residuos son pilares de nuestro propósito. Innovamos en soluciones, con la intención de que puedan ser compartidas y replicadas por otros actores del sector, porque creemos que el saber se multiplica cuando se colabora en alianza.

Integrar estas transformaciones y preservar el valor del oficio uruguayo manteniendo un precio competitivo en el mercado es de alta complejidad. Lograr que el entorno comprenda y valore este deber, también lo es. Aun así, seguimos abrazando la incertidumbre, confiando en la inteligencia colectiva y sintiendo una profunda gratitud por compartir este camino con quienes nos acompañan.

5.0
Dimensiones de compromiso de Casa Urbana



5.1
Pacto Global de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Casa Urbana está adherida a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, resultado de haber recibido el “Primer Premio a la Moda Sostenible” en 2021. Esto implica un compromiso público de la organización y un enfoque responsable, en coherencia con los 10 principios de esta iniciativa.

Los principios se enfocan en derechos humanos, normas y estándares laborales, cuidado del ambiente y anticorrupción. En Uruguay, la red de Pacto Global llega a las 70 empresas adheridas.





Contribución a los ODS

Actualmente, nuestra perspectiva se enfoca en 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En 2023, hemos incorporado los ODS 9 y 17 a las líneas de acción de la organización.

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO GLOBAL

ODS 5. Igualdad de Género
Formamos parte del Programa de Género del Pacto Global, en donde asumimos el compromiso de fomentar la igualdad de derechos a través de la inclusión, capacitaciones, charlas sobre la temática y acciones específicas en nuestro equipo interno.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Casa Urbana brinda trabajo decente, en condiciones laborales seguras y en legalidad, a su equipo y talleres asociados. Los trabajadores internos están adheridos al Banco de Previsión Social (BPS) del Uruguay, respetando los derechos laborales, asegurando un salario digno y contribuyendo al sustento económico de 25 familias.

ODS 9. Industria innovación e infraestructura
Invertimos en proyectos I+D (Investigación + Desarrollo), enfocados en la reducción de nuestro impacto, a través del diseño y la implementación de modelos circulares, investigando en alianza con expertos del sector. A su vez, la gestión de la organización busca acercar la sostenibilidad a los procesos de industrialización, ampliando el alcance de nuestro sistema informático.

ODS 12. Producción y consumo responsables
Trabajamos para alinear nuestros procesos con el consumo y la producción responsables. La organización ha diseñado un sistema circular de gestión de residuos sólidos textiles, el cual propone la incorporación de materiales certificados y alternativas de prevención o valorización para los distintos tipos de residuos textiles generados, tanto preconsumo como posconsumo.

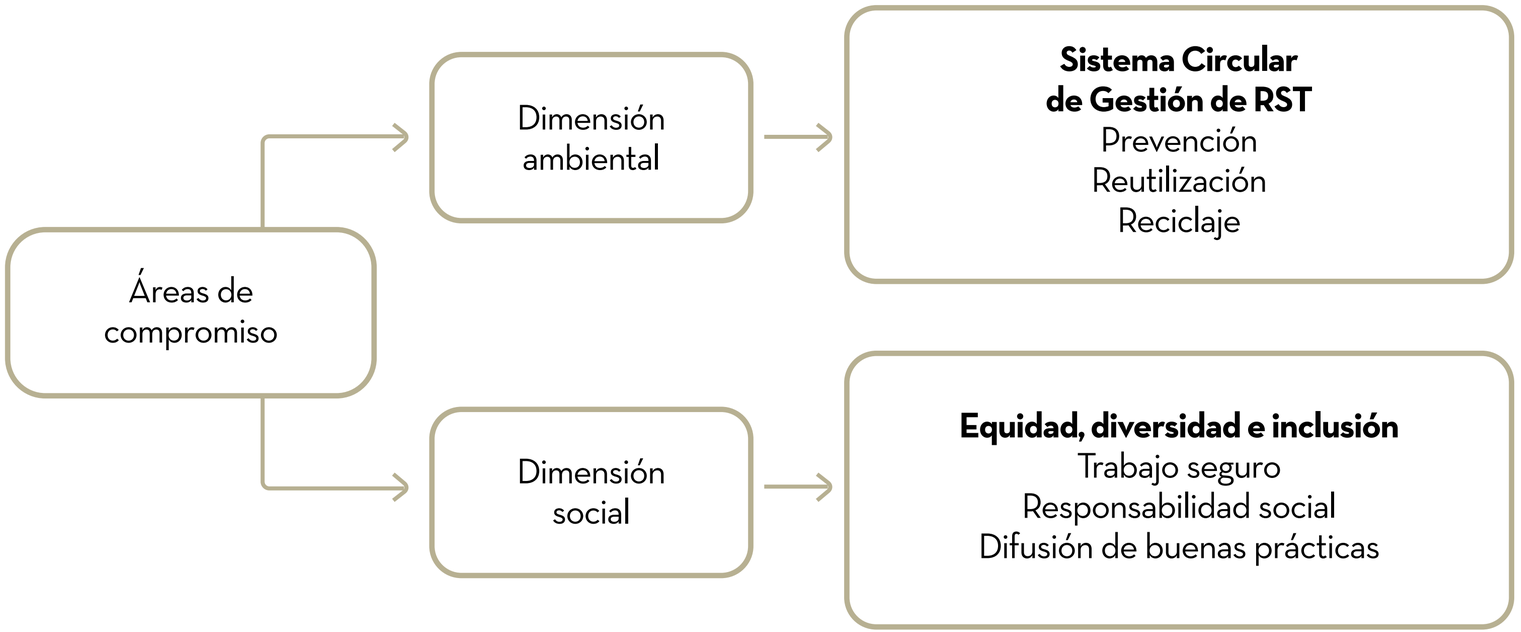
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos
Formamos alianzas con organizaciones, instituciones y profesionales cruciales para el cumplimiento de los objetivos planteados para el desarrollo sostenible. Buscamos conectar actores, fortalecer vínculos y cultivar el compromiso para construir el camino hacia una industria de la vestimenta local más responsable.



5.2 Áreas de compromiso

Las acciones de la organización contribuyen a nuestras dos principales áreas de compromiso: la dimensión ambiental y la dimensión social.

En la ambiental, nos enfocamos en dar soluciones a la problemática de la generación de residuos sólidos textiles (RST) y promover la utilización de materiales certificados, reduciendo el impacto de la producción de prendas. En la dimensión social, nos centramos en el respeto del trabajo justo, seguro y saludable, en la equidad, la inclusión, y la difusión de buenas prácticas a través de la formación, comunicación y el intercambio con actores del sector y la comunidad.



Otros factores de acción claves



Para cada cliente, hemos creado el **Reporte de alcance**, que da cuenta de las métricas de impacto y las acciones realizadas cada año, en cada empresa.

- Creamos el **Proyecto Sostenible Integrado.** Es una estrategia que conecta y pone en valor las acciones sostenibles que forman parte del servicio de Casa Urbana. De esta manera, los clientes pueden acceder a un conjunto de operaciones de impacto ambiental y social positivo a través de dos formas:

Alcance I / Compras con Impacto: Con la compra del servicio del uniforme, se incorporan acciones de valorización de residuos textiles internos y nuestras acciones base de impacto social.

Alcance II / Accionando juntos: Además de las acciones básicas de impacto, se desarrollan proyectos puntuales conjuntamente con el cliente, con énfasis en la economía circular y el impacto social, generando trabajo en pequeños grupos productivos de mujeres.

Además, el proyecto incluye para los clientes alineados a la sostenibilidad, un reporte de alcance, que da cuenta de las métricas de impacto y las acciones realizadas cada año, con cada empresa.

Desde 2025, nos acompañan tres nuevos clientes que integran la sostenibilidad en sus prácticas.

- La **producción local** es un valor de la organización que fortalece los vínculos humanos y facilita el cuidado de los factores sociales y ambientales. El 100% de nuestra confección de prendas es de industria nacional, lo que nos permite completo acceso a los residuos y una comunicación directa con las personas que forman parte de nuestros procesos productivos.

- Incorporamos en la venta de cada producto, el **costo de sostenibilidad.** De esta manera, en promedio, el **0.8% del precio de venta de cada uniforme** es destinado a acciones orientadas a la sostenibilidad y a la financiación de actividades de impacto positivo. También contamos con nuestro **fondo de sostenibilidad**, con el fin de facilitar la gestión de estos y otros ingresos destinados a proyectos sostenibles.



Estamos certificados +CIRCULAR Emprende

En 2025, obtuvimos la **certificación en economía circular +CIRCULAR Emprende.** El programa, imapartido por CTPLAS y la Cámara de Industrias del Uruguay, busca identificar y premiar las buenas prácticas circulares, guiando a las empresas hacia la mejora continua y la implementación de acciones sostenibles. Para el proceso de auditoría se trabajaron las áreas de gestión, producción, orden y limpieza, economía circular y asociatividad. Casa Urbana obtuvo el Nivel 3, máximo nivel otorgado por la certificación.

6.0
Dimensión ambiental



6.1
Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles



En 2025, **el 52% de las prendas** realizadas fueron confeccionadas con **textiles certificados.**

Casa Urbana ha creado el Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles, el cual avanza en su diseño e implementación, año a año. El sistema tiene como objetivo la gestión integral de los residuos sólidos textiles (RST) pre y posconsumo, brindando soluciones puntuales para todos los tipos de RST generados por la organización.

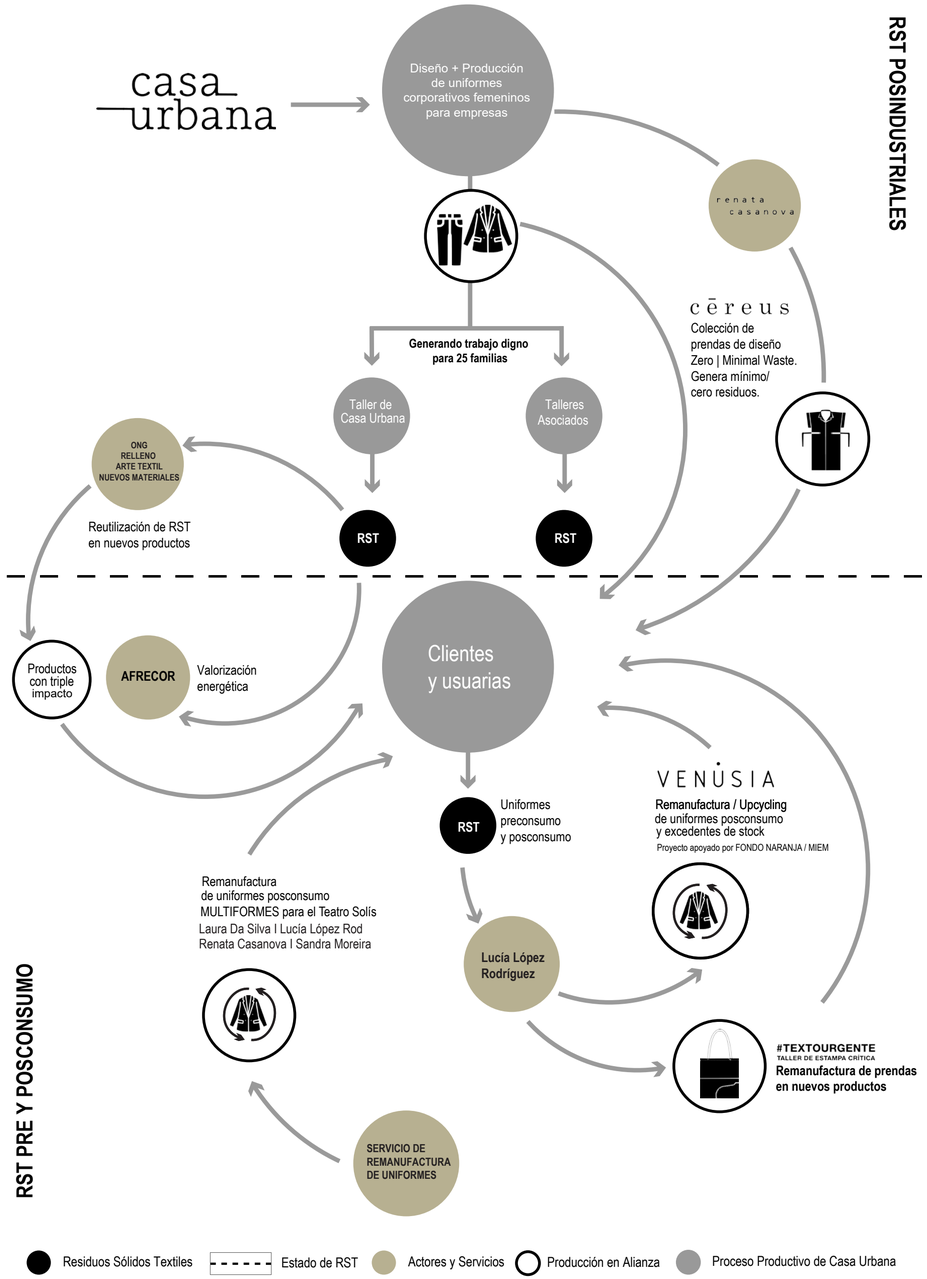
Esto lo logra a través de acciones de:

- Prevención (zero waste, producción a demanda y otros)
- Reutilización (remanufactura, upcycling y relleno)
- Reciclaje (nuevos materiales)
- Valorización energética (incineración como fuente energética)

Con el fin de abordar la complejidad de un sistema integral, hemos trabajado en colaboración con la experticia de las diseñadoras industriales Renata Casanova y Lucía López Rodríguez, y múltiples actores locales, incluyendo la academia, ONGs, empresas de servicios de valorización y artistas locales.

Además, incorporamos en nuestra carta de materiales, textiles certificados **ISO 14001 y OEKO-TEX® STANDARD 100**, una etiqueta internacional que asegura que los textiles han sido sometidos a pruebas de seguridad y no contienen sustancias nocivas. De esta manera, cuidamos de la salud de confeccionistas y usuarias, así como del ambiente.

Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles.



El siguiente diagrama resume el flujo de residuos textiles y sus estrategias de prevención y valorización.

6.2
Acciones de gestión de RST



En 2025, Casa Urbana ha confeccionado **9646 prendas,** mayoritariamente chaquetas, pantalones y blusas.
Se estima que los residuos pertenecientes a la etapa de fabricación rondan el 20% del textil ingresado a producción. En nuestro caso, en 2025, esta cifra alcanzó los **823 kg de residuos textiles.**

En cuanto a las prendas de descarte, cerca del 5% de la producción se transforma en deadstock, por lo que se estima un **deadstock de 482 prendas.**

Prevención

Prevenir la generación de residuos es una **estrategia prioritaria** para el cuidado ambiental.

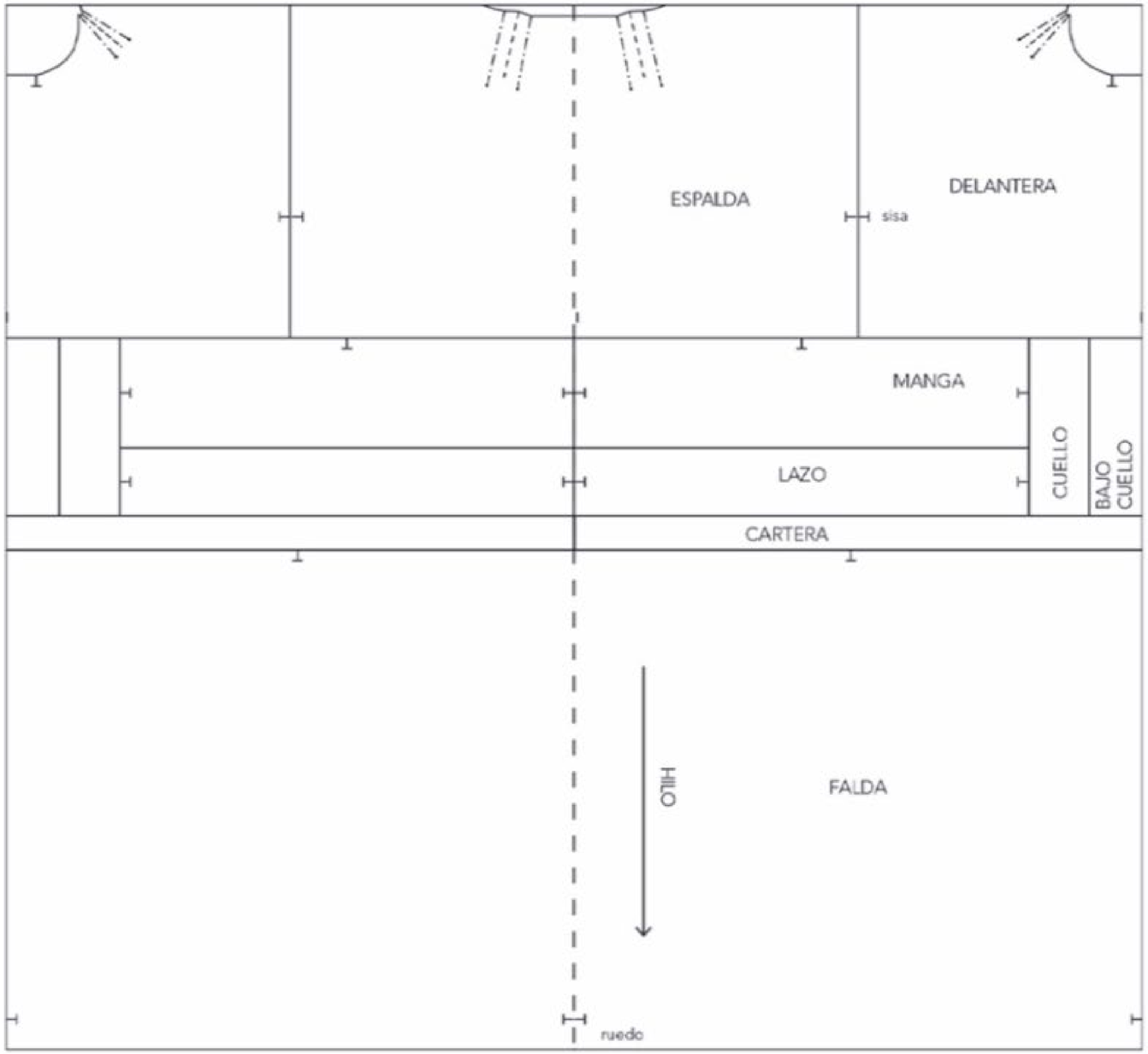
Servicio de producción a demanda.
En Casa Urbana ofrecemos a nuestros clientes alternativas para evitar la sobreproducción de prendas. En la industria de la vestimenta, cerca del 5% de la producción puede convertirse en deadstock y eventualmente, en residuo. Para reducir este volumen, incorporamos la producción a demanda, reduciendo la fabricación de uniformes de respaldo para cubrir necesidades imprevistas. Este servicio, no es frecuente en el sector, ya que la confección unitaria de prendas, reduce las ventas y tiene un costo 20% mayor, respecto a la confección seriada. Sin embargo, fortalece nuestro camino en la reducción del residuo textil y el cuidado de los recursos.

Servicio de posventa.
Creemos que la comodidad y la conformidad de las usuarias con su uniforme es crucial para extender su vida útil y mejorar la experiencia laboral del día a día. Las usuarias cuentan con un servicio sin costo, que permite realizar ajustes de talle y calce, así como la reparación posventa del uniforme.

Cuidado y mantenimiento del uniforme.
Con el fin de extender la vida útil de las prendas y facilitar su mantenimiento, ofrecemos a nuestras usuarias un “Instructivo de cuidado y uso de la prenda” para minimizar los lavados, el planchado y conservar el uniforme en mejores condiciones durante su uso. El buen estado de las prendas, favorece la posterior reutilización o remanufactura de las mismas.

Sistema Integral Informático de Producción (SIIP).
Seguimos avanzando en el desarrollo del sistema integral informático, que entre otros beneficios, habilita la trazabilidad de los flujos de prendas en cada cliente, permitiendo visualizar el stock disponible para la valorización, según tipos de materiales y productos. Este proyecto I+D, es apoyado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

Colección de uniformes zero waste.
Alianza Renata Casanova + Casa Urbana
Continuamos con la propuesta de uniformes de zero waste, “Cereus”, diseñada por Renata Casanova para Casa Urbana. Este tipo de patronaje evita la generación de residuo de corte. Está conformada por modelos que se adaptan a varios talles y tipologías corporales (evitando la sustitución del uniforme con el cambio de la morfología corporal y los ajustes posteriores a la confección).





Plano de corte utilizado para reproducir el diseño del vestido de la colección CEREUS.

Reutilización

Continuamos **valorizando textiles** a través de distintas alternativas.

Relleno textil en artículos deportivos y otros productos.
Hemos recuperado, gracias a las empresas ProSport, Relym y Ecopeluditos, **251 kg de residuos de corte** para el relleno de artículos deportivos (sacos de boxeo y accesorios) y accesorios para mascotas.

Upcycling de deadstock textil en nuevos productos.
Enviamos **141 kg de textiles para ser transformados en nuevas prendas y productos.** Continuamos colaborando con el proyecto Curtina Recicla, conformado por mujeres rurales de Tacuarembó, y con la organización Ceprodih, ONG que brinda formación y trabajo a mujeres en situación de vulnerabilidad. También enviamos textiles a programas con fines educativos, con el fin de que sean reutilizados en talleres orientados a la inclusión laboral.

Reutilización de prendas en prácticas artísticas y culturales.
Colaboramos con el espacio TDD (Teatro Danza y Docencia) y con el laboratorio textil El Camarín, espacio cultural de Montevideo, con la donación de **132 prendas** para ser utilizadas como vestuario en las actividades de los mismos.

Donación de uniformes para uso organizacional y reventa.
Apoyamos al proyecto de Lourdes Molinari, propuesta de reventa comunitaria en ferias barriales. También donamos uniformes para ser utilizados por las mujeres emprendedoras participantes de Ceprodih. Entre ambos proyectos pudimos darle una nueva vida a **100 prendas** de deadstock.



Residuos textiles utilizados como relleno en la empresa ProSport.

Remanufactura (upcycling). Alianza Lucía López Rodríguez + Casa Urbana.
Continuamos con la propuesta de Venusia, línea de uniformes de alta calidad, creados a partir de uniformes de saldo (deadstock). La colección de upcycling, fue desarrollada para Casa Urbana, por Lucía López Rodríguez y confeccionada por Ana García. Contó con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) del Uruguay, a través del Fondo Naranja 2023.

VENUSIA es la primera colección de uniformes de remanufactura industrial, en Uruguay.



Presenta la misma **apariencia** y **calidad** que un uniforme de **confección tradicional,** por lo que tiene un gran potencial para la minimización del uso de recursos y la generación de residuos.

Reciclaje

Nuevos materiales: CORTEX.
Alianza Lucía López Rodríguez + Casa Urbana.
Continuamos optimizando el proceso de CORTEX, material textil generado a partir de residuos textiles del proceso de corte y embalajes plásticos, a través de producciones para clientes.

Compartimos la técnica de CORTEX en **talleres de capacitación y la distribución de la ficha guía** para su libre reproducción. Realizamos capacitaciones gratuitas en la **ONG Ceprodih** y mantenemos el diálogo con **Curtina Recicla,** apoyando el desarrollo de la técnica junto a mujeres rurales de Tacuarembó. Este año, realizaron 450 neceseres para nuestro cliente Crédito de la Casa, a partir de los residuos textiles provenientes del proceso de confección de sus uniformes.

El estudio del material, fue parte de la **investigación académica** de la diseñadora Lucía López Rodríguez (EUCD-FADU-UDELAR), en la que participamos junto con estudiantes de EUCD y emprendedoras de Ceprodih.

En 2025, por segundo año consecutivo, la organización DERES (Desarrollo Estratégico de Empresas Sostenibles) nos encargó el diseño y la producción de los reconocimientos entregados en el evento **Reconocimientos DERES.** Realizamos en CORTEX un producto que acompaña el concepto trabajado en esta edición del evento.

Realizamos **450 neceseres** de **CORTEX** con mujeres rurales de Tacuarembó



Mujeres de Tacuarembó participantes del proyecto Curtina Recicla.

Valorización energética (VE)

En 2025, **redujimos un 60%** el volumen de residuos destinados a VE, dando prioridad a estrategias de reutilización.

Este año derivamos 96 kg de textiles a la empresa Afrecor, transformando residuos en una nueva fuente de energía. Consideramos que, si bien la valorización energética evita la disposición en relleno sanitario, nuestro objetivo es priorizar otras alternativas de valorización, por eso, en 2025 redujimos un 60% el volumen de residuos destinados a VE (en comparación con 2024).



6.3
Gestión de Residuos: aprendiendo en el camino

La **recolección** y **análisis** de estos datos nos permite poner en valor las acciones trazadas y construir en base a ello.

2025 en cifras

9.646
Prendas realizadas

1.874
Mujeres vestidas

52 %
de las prendas fueron realizadas con textiles certificados

142 kilos de otros residuos reciclados

La organización clasifica y recicla el 100% de los residuos internos de papel, cartón, plástico y metal, los cuales fueron destinados a distintos puntos de reciclaje.

192 kg de cartón reutilizado

Para el transporte de nuestras prendas, recuperamos cajas provenientes de otros actores del sector vestimenta.

574 kg de textiles valorizados

En 2025 fueron valorizados 574 kilos de residuos textiles, frente a los 531 kg procesados en 2024. Estos desechos pertenecen a los procesos de corte internos y externos del taller de Casa Urbana y a prendas pre y posconsumo.

Resumen de acciones de valorización

232 prendas pre y posconsumo reutilizadas

251 Kg reutilizados como relleno textil en productos

141 Kg reutilizados a través del upcycling de productos

96 Kg destinados a valorización energética

Valorización de residuos textiles

Período	Prendas cortadas	KG	Tipo de residuo	Destino	Valorización
13 ene - 5 feb	87	18,4	Corte	Afrecor	Valorización energética
		12,1	Fines de pieza y paños	Mujeres Rurales (Achar)	Donación a emprendedoras textiles
		9,6	Fines de pieza y paños	Curtina Recicla	Donación a emprendedoras textiles
		32	Fines de pieza y paños	Curtina Recicla	Donación a emprendedoras textiles
		20,2	Corte	Afrecor	Valorización energética
6 feb - 28 feb	116	23,2	Corte	Afrecor	Valorización energética
1 mar - 25 mar	119	33,7	Corte	Afrecor	Valorización energética
26 mar - 11 abr	114	45	Corte	ProSport	Relleno
12 abr - 14 may	109	14	Corte	Eco Peluditos	Relleno
		9,9	Fines de pieza y paños	Curtina Recicla	Donación
		1,5	Prendas cortadas	Curtina Recicla	Donación
		13,9	Fines de pieza y paños	Curtina Recicla	Donación
15 may - 4 jun	100	22,3	Corte	Eco Peluditos	Relleno
		19,9	Prendas	TDD	Reuso teatro y danza
		12,8	Prendas	Lourdes Molinari	Proyecto de reventa comuitaria
5 jun - 7 jul	117	25,1	Corte	Eco Peluditos	Relleno
		11	Prendas	Ceprodih	Reuso como uniformes
		18,5	Fines de pieza	Curtina Recicla	Donación
8 jul - 29 jul	108	25,2	Corte	Eco Peluditos	Relleno
30 jul - 5 set	72	24,5	Corte	Relym	Relleno
		24,7	Fines de pieza	Programa educativo	Donación a programa textil
		15	Fines de pieza	Mujeres Rurales	Donación
6 set - 7 oct	133	34,8	Corte	Relym	Relleno
8 oct - 13 nov	123	35,4	Corte	Relym	Relleno
		24,2	Prendas	El Camerín	Reuso en multiespacio cultural
		21,9	Fines de pieza	Programa educativo	Donación a programa textil
14 nov - 22 dic	62	24,8	Corte	Relym	Relleno
TOTAL	**1301**	**573,6**			

Esta tabla presenta la cantidad de prendas cortadas y confeccionadas internamente en Casa Urbana y los kilos de residuos textiles resultantes. También se integra la valorización de los fines de pieza y otros sobrantes, provenientes de cortes en talleres externos.

6.4
Objetivos del sistema circular 2025/2026



Factores claves	Objetivos	Estado 2023	Estado 2024	Estado 2025
Residuos textiles internos	Valorizar el 100% de los residuos de la producción interna	100%	100%	100% / Continuamos valorizando el total del residuo
Residuos textiles posindustriales externos (proceso de manufactura)	Valorizar el 20% de los residuos de la producción externa	0%	10%	25%/ Éxito! Reutilizamos el total del deadstock textil
	Acercarse al acceso del 100% del textil de deadstock externo	Sin métricas	10% (Estimado)	25%/ Logramos acceso al 100% de residuos de deadstock
	Desarrollar proyectos con el material CORTEX para clientes	Diseño del material	1ra producción seriada	¡Éxito! Realizamos producciones
Residuos de prendas	Valorizar al menos el 2% del total de las prendas producidas pre o posconsumo	>1%	>1%	2,4% / Seguimos trabajando en estrategias para fomentar el compromiso de organizaciones y clientes
	Desarrollar piloto I+D de remanufactura en serie junto con nuestros clientes	Desarrollo de prototipos Venusia	Diseñamos piloto en escala	Junto con Lucía López Rodríguez buscamos clientes aliados para primera producción en escala
Prevención de residuo de corte	Desarrollo de modelo zero waste adaptado a tipologías clásicas	0%	Comenzamos postulación	Proyecto en pausa
Certificaciones	Incrementar el uso de textiles certificados	Sin métricas	56%	52% / Continuamos buscando el compromiso de clientes
	Comenzar el proceso de una certificación en economía circular	-	Comenzamos el proceso	¡Exito! Obtuvimos la certificación +CIRCULAR Emprende
Conectividad	Generar actividades en todas las acciones de nuestra matriz de difusión de buenas prácticas	Sin métricas	100% ¡Exito!	100% Continuamos activando en comunidad en todas nuestra líneas de acción
	Fortalecer las alianzas presentes y buscar nuevas	100%	100%	100% / Mantenemos alianzas. Nos aliamos con Reimpulso

Objetivo alcanzado

7.0
Dimensión social



7.1
Equidad, Diversidad, e Inclusión



Responsabilidad Social en la organización y en la cadena de suministro

El impacto que genera nuestra actividad organizacional en las personas de nuestro entorno inmediato, es cuidado en cada una de las acciones del día a día. De esta manera, buscamos contribuir al bienestar de nuestra red, proveedores, colaboradores, clientes y usuarias.

Buscamos garantizar la equidad en todas las personas, independientemente de su raza, etnia, género, edad, capacidad, orientación sexual o afiliación política. Estas son algunas de nuestras acciones clave que reflejan esta visión, especialmente enfocada en las mujeres.

8M día Libre
Desde hace 3 años, en Casa Urbana, el 8 de Marzo (8M, Día Internacional de la Mujer) es día libre, no laborable y pago, para posibilitar la participación en la marcha anual sobre los derechos de la mujer y reforzar la relevancia de su rol en la industria textil.

La relevancia de la difusión y la formación
Participamos en actividades públicas de comunicación para difundir la relevancia de la igualdad de género en el sector de la vestimenta local (debates, podcasts, y entrevistas en medios de comunicación nacionales como radio y prensa escrita). También dictamos charlas y talleres gratuitos orientados a la formación y apoyo de mujeres emprendedoras.

Ampliación de la curva de talles
Creemos que la comodidad de las usuarias con su uniforme es un derecho y forma parte de un entorno de trabajo inclusivo y saludable. Vestir cuerpos con calidad y calidez, es uno de nuestros objetivos. Para esto, contamos con una curva de 15 talles, la cual trabajamos con constancia para entender y abarcar la diversidad de corporalidades que existe en Uruguay. Además de esta amplia curva, contemplamos, sin costo, solicitudes específicas que atiendan la comodidad de las personas a las que vestimos.

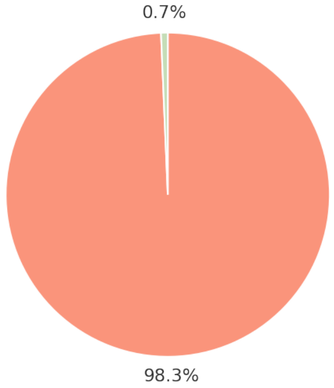


7.1.1
¿Qué opinan las usuarias sobre nuestro servicio?

Como todos los años, con el fin de mejorar nuestro trabajo y la experiencia de las mujeres que vestimos, relevamos su **opinión respecto al servicio** y a su comodidad con el uniforme. En 2025, **19 empresas** participaron en la encuesta.

Colaboradoras de Sanatorio Mautone

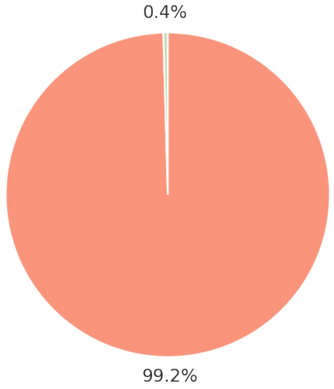
¿Conseguiste cómodamente talle para tu uniforme?



- Me siento conforme, tenían mi talle - 893 personas
- Me siento inconforme, no tenían mi talle - 6 personas

Los números de este gráfico corresponden a 899 personas

¿Cómo te sentiste en la toma de talles en general?

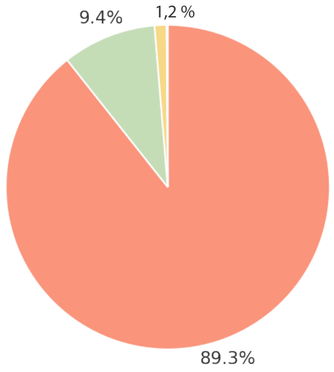


- Cómoda - 906 personas
- Incómoda - 4 personas

Los números de este gráfico corresponden a 1000 personas

¿Cómo evaluás el trato que tuviste por el equipo de Casa Urbana?

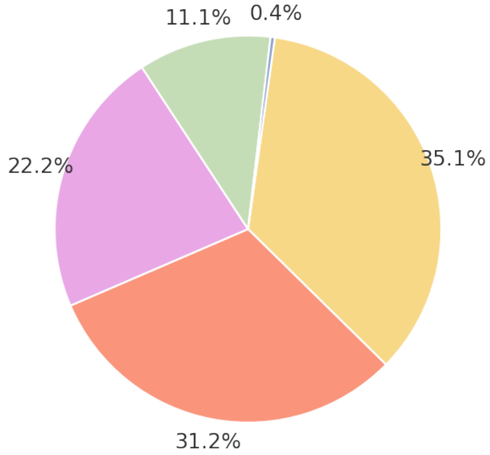
Siendo 1 muy insatisfactorio y 5 muy satisfactorio



- 5 - 821 personas
- 4 - 86 personas
- 3 - 11 personas
- 2 - 1 personas

Los números de este gráfico corresponden a personas

¿Cómo te sentís emocionalmente al usar las prendas?



- Segura - 98 personas
- Confiada - 87 personas
- Alegre - 62 personas
- Empoderada - 31 personas
- Ansiosa - 1 personas

Los números de este gráfico corresponden a menciones de las usuarias

Comentarios y opiniones acerca del trato y servicio

"Hermosos y muy buena calidad"

"Muy conforme con la experiencia"

"Son muy profesionales y con una propuesta super cálida. Felicidades!"

"Nada que comentar, excelente atención!"

"El tiro del pantalón mejoró notablemente"

Participaron en estas encuestas de las siguientes empresas : Crandon, Seguro Americano, Sanatorio Americano, Megalabs, Cash S.A, ANDA, Rafap S.A, IMPO, Crédito de la Casa, Las Acacias, Fondo Social de la Construcción, Focer, Sanatorio Mautone, Verde, Inmobiliaria Punta Ballena, Guyer & Regules, Laboratorio Spefar, OCA S.A, Megal.

7.2
Trabajo digno, seguro y saludable



Generamos condiciones de trabajo dignas, respetando los derechos humanos y laborales. Decidimos ampliar los beneficios más allá de los requisitos legales presentes en Uruguay, los cuales incluyen el respeto del salario mínimo, salario vacacional, aguinaldo, licencia, cobertura médica, seguro por desempleo, aportes jubilatorios, entre otros.

Salario digno
Creemos en el valor que aporta cada colaborador, por eso, proporcionamos condiciones económicas más favorables: nuestros salarios, en promedio, superan al menos un 40% al laudo establecido por el Consejo de Salarios del Uruguay.

Menos trabajo, más beneficios
Contamos con una jornada laboral, de 9 a 8 horas, sin afectar a ninguno de los beneficios económicos de los colaboradores (salario mensual y vacacional, aguinaldo, partidas extraordinarias, etc.)

Un espacio para la libertad de expresión
Cuidamos que la comunicación dentro de la organización sea fluida y horizontal, para que cada persona del equipo pueda manifestarse. Realizamos reuniones diarias con el 100% de los integrantes, para evaluar colectivamente aspectos relevantes.

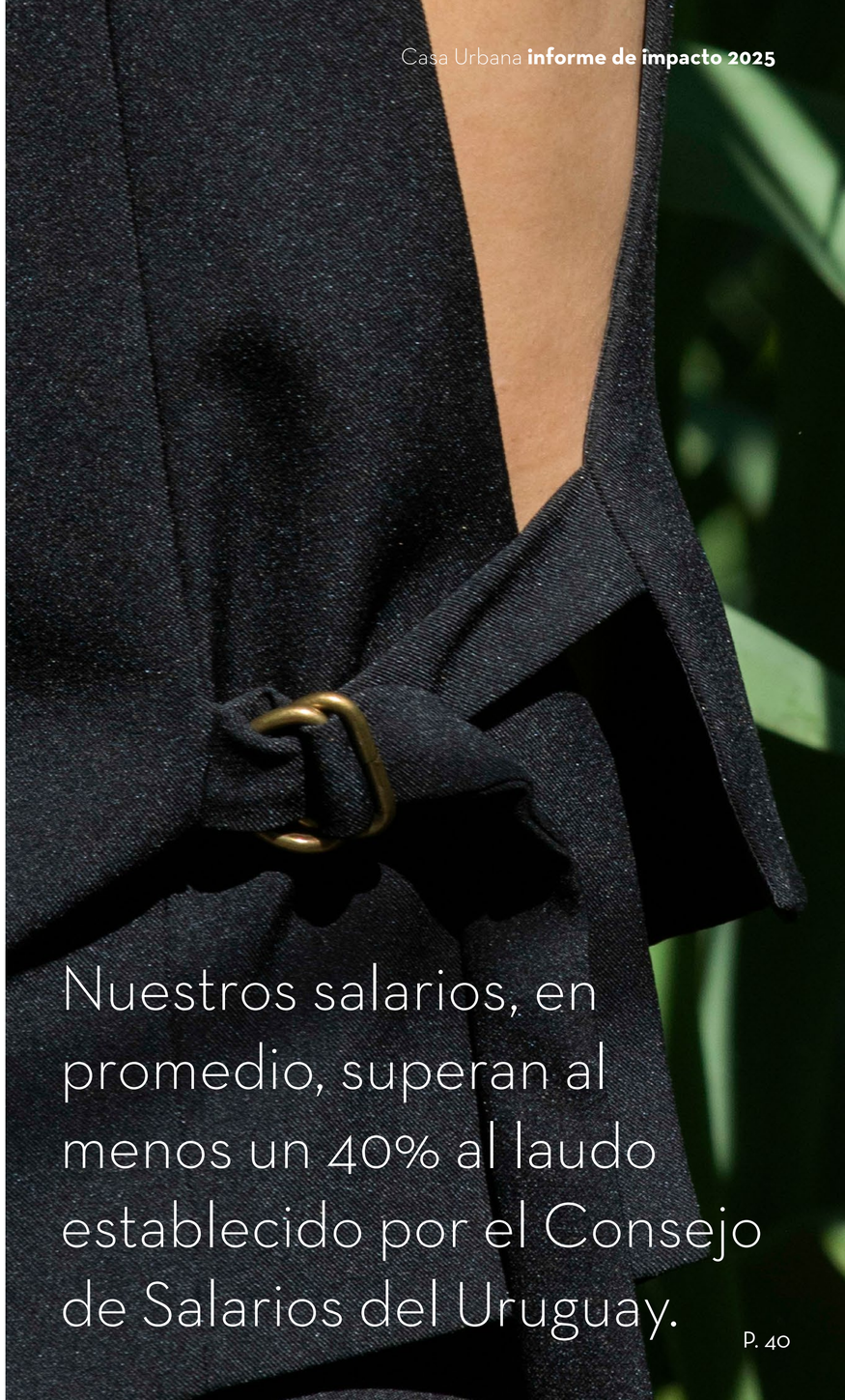
Todo colaborador puede comunicarse de forma privada y directa con los directores. Cualquier disconformidad o problemática es atendida de manera inmediata y privada.

Además, realizamos talleres bianuales facilitados por un coach externo, con el fin de evaluar opiniones personales sobre el ambiente de trabajo, los vínculos laborales y trabajar sobre los valores que definen a la organización.

La maternidad un tesoro valioso
Extendimos la licencia maternal y el beneficio del trabajo de medio horario, de 6 a 12 meses (un 100% más de lo requerido por el Estado).

Código de conducta
A partir de nuestro documento “Acuerdos de convivencia”, continuamos trabajando en el Código de Conducta, para establecer las formas de cohabitar conjuntamente en Casa Urbana.

Nos capacitamos en seguridad
El 100% de nuestros empleados han recibido en 2025 formación sobre seguridad laboral a través de la Capacitación de bomberos, con lineamientos de las normas UNIT.



7.3
Nos capacitamos



En 2025, el 55% del equipo ha ampliado sus conocimientos a través del **Programa de expansión de habilidades**, participando en distintas **actividades de formación**

La formación y la actualización de nuestros conocimientos nos permite construir un lenguaje común y proyectar colectivamente las acciones para una gestión más sostenible.

Por esa razón, generamos el **Programa de expansión de habilidades**, a través del cual todos los colaboradores de Casa Urbana, pueden realizar gratuitamente, el cursado de programas y actividades, tanto aquellas que aporten a los objetivos de la organización, como también, otras vinculadas al interés personal de cada colaborador.

Actividades de formación destacadas

1. Acelerador de Equidad de Género

Daniel Delgado, obtuvo la certificación del curso Acelerador de Igualdad de Género. En colaboración con ONU Mujeres, el programa ayuda a las empresas a traducir sus compromisos de igualdad de género en acciones concretas, alineadas con estándares internacionales, como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (PEM).
Participación: equipo interno 11%

2. Encuentro de Mujeres industriales

El primer Encuentro de Mujeres Industriales, fue llevado adelante por la Cámara de Industrias del Uruguay y el MIEM. Consistió en charlas y talleres que abordaron la temática “Equidad de género en las industrias contemporáneas en Uruguay”. Casa Urbana estuvo presente junto con otros representantes de la Cámara de la Vestimenta.
Participación: equipo interno 11%



2.


3.

3. Woman Kind 2025

La directora de Casa Urbana, formó parte del conversatorio en Woman Kind, encuentros liderados por mujeres sobre comunicación asertiva y cultura organizacional. Entre otras actividades de la jornada, en la mesa se discutió sobre el tema “El impacto de la comunicación en nuestro día a día”, haciendo foco en procesos que potencien bienestar en las personas y organizaciones. Organizado por HSBC BlueCross & BlueShield de Uruguay, Mujeres al Mundo, Pepsico, Montevideo Shopping y Onérique.
Participación: equipo interno 11%

4. Toque de campana por la Igualdad de Género

El Toque de Campana 2025 en Uruguay, se realizó con el fin de reafirmar el papel de empresas y mercados en la promoción de la igualdad de género y desarrollo sostenible. Su lema este año fue “Por todas las mujeres y niñas en toda su diversidad: derechos, igualdad y empoderamiento”. El evento fue realizado por la Bolsa de Valores de Montevideo, ONU Mujeres, Pacto Global y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Participación: equipo interno 11%

5. Reflexiones sobre el presente y el futuro de la industria de la vestimenta en Uruguay

Casa Urbana, junto con Rosita de Lisi de FADU-UdelaR, Alfredo Barboza de la Cámara de la Vestimenta, Ricardo Moreira del Sindicato Único de la Aguja, Fernanda Ariceta de Pacto Global y Eloisa Ponce de León de Fashion Revolution, organizaron este conversatorio sobre


5.

moda sostenible en FADU. El evento estuvo enmarcado en el Día Internacional del Cero Desperdicio (PNUMA) y en la Fashion Revolution Week, precisamente en el día en que se conmemora el derrumbe del edificio Rana Plaza en Bangladesh en 2014. Reunió a diferentes actores del sector, buscando el intercambio de reflexiones sobre el presente y el futuro de la industria de la vestimenta uruguaya.
Participación: equipo interno 33%

6. Asamblea General de Pacto Global
Como integrantes de Pacto Global, este año participamos de la jornada de revisión y proyección en la Asamblea General de Pacto Global, Red Uruguay.
Participación: equipo interno 22%

7. Modelos de Innovación para un Uruguay Sostenible
En este encuentro presencial, se presentaron distintas estrategias para la Innovación Social Corporativa y casos de éxito de empresas que generan un impacto positivo. Realizado por Socialab e Impact Hub.
Participación: equipo interno 22%

8. Nuevos acuerdos internacionales: oportunidades y desafíos para un Uruguay sostenible
Encuentro de alto nivel organizado por Pacto Global, que reúne a representantes del sector público, privado y del sistema de la ONU para reflexionar sobre cómo los nuevos acuerdos comerciales internacionales pueden impulsar la inserción sostenible y competitiva del país.
Participación: equipo interno 22%


7.



8.

9. Capacitación en Inteligencia Artificial
Con el fin de mejorar la eficiencia de nuestras actividades, en cuanto a la organización y optimización de recursos, participamos en dos cursos de IA. El primero, organizado por Abstracta Academy, con el apoyo de ANDE y el Centro Comercial e Industrial de Salto y el Norte Tecnológico Sede Salto. El segundo curso, Soluciones con Inteligencia Artificial, fue organizado por Impulsa Industria y la Cámara de Comercio del Uruguay.
Participación: equipo interno 44%

10. Nos actualizamos en habilidades digitales
Integramos nuevas actualizaciones en el desarrollo de fichas técnicas y diseño vectorial a través de este curso de Illustrator, dictado por Atolón de Mororoa, con Andrés Amodio como docente.
Participación: equipo interno 11%

11. Endeavor Uruguay 2025
En julio se llevó a cabo en el LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay) la edición número 25 de este masivo evento de emprendedurismo, enfocado en fortalecer la visión estratégica de las organizaciones hacia la generación de un mayor impacto.
Participación: equipo interno 22%

7.4
Difusión de buenas prácticas



Creemos en la importancia de difundir las buenas prácticas, compartiendo aprendizajes, aprendiendo en colectivo y contagiando las ganas de un futuro más sustentable. Como todos los años, generamos y participamos en acciones, activando el diálogo con actores clave en las temáticas que abordan nuestras dos dimensiones de compromiso.

Difusión de buenas prácticas: 10 líneas estratégicas

Dimensión ambiental y social	Número de instancias			
	2022	2023	2024	2025
Dictado de charlas y conversatorios	4	9	9	8
Exposiciones de stands en ferias y eventos	2	5	8	3
Participación en proyectos académicos	3	3	5	8
Participación en proyectos I+D	1	3	2	0
Capacitaciones y formación del personal	4	7	16	14
Dictado de talleres de capacitación	4	0	2	3
Difusión en prensa no paga (revistas, diario, etc.)	4	4	11	3
Participación en publicaciones	1	0	12	3
Armario Circular	-	-	11	6
Casa Abierta	-	-	4	8

7.4.1
Dictado de talleres de capacitación

Para que la economía circular pueda desarrollarse y sostenerse, es necesario de una red que la contenga. Para eso, desde 2023 llevamos adelante talleres gratuitos de capacitación, orientados a apoyar y brindar herramientas enfocados en mujeres con microemprendimientos, tanto en la capital como en el interior del país.

72 mujeres
participaron en talleres de
capacitación en gestión

22 mujeres rurales
se capacitaron en termofusionado
de **CORTEX**



Taller PIMBA! Guía de gestión y economía para emprendedoras
Carlos Cáceres, co-fundador de Casa Urbana, imparte este taller sobre economía y gestión, orientado a mujeres emprendedoras o en incipientes procesos de emprendedurismo. En 2025, la actividad fue realizada en la ciudad de Tacuarembó, con el apoyo de la Junta Departamental de dicho departamento. Participaron mujeres del Proyecto Curtina Recicla y de otras localidades. En Montevideo, el taller tuvo lugar en la ONG Ceprodih (Centro de Promoción por la Dignidad Humana), en el marco del programa “Oportunidades”, el cual proporciona herramientas a mujeres jefas de hogar para el desarrollo de emprendimientos y el sostén de su economía familiar.



Taller CORTEX. Valorización de residuos textiles y embalajes plásticos
Queremos difundir la valorización de residuos textiles en el sector. Junto con la diseñadora Lucía López Rodríguez, visitamos distintas organizaciones para compartir gratuitamente la técnica de producción de CORTEX y que pueda ser reproducida libremente y adaptada a las necesidades de cada proyecto.

7.4.2 Expo Uruguay Sostenible 2025

Este evento de alcance nacional, organizado por el Ministerio de Ambiente, actúa como un espacio de encuentro para múltiples proyectos, emprendimientos y organizaciones que están trabajando en pro de la sostenibilidad. Este año, el 100% del equipo interno y externo participó en varias de las siguientes actividades:



Equipo de Casa Urbana en stand



Seminario Mapas de Acción III

- Daniel Delgado recibió el certificado del curso Estrategias de Economía Circular (FCEA, Udelar), en la ceremonia de entrega de diplomas. El mismo fue entregado por Silvia Belvisi, Guillermo Gadola y el decano de dicha facultad Jorge Xavier.
- Colaboramos en la ronda de negocios del evento, apoyando a emprendedores que participaron en la misma.
- Daniel Delgado brindó una entrevista a la radio de la UTU, presente en la Expo, sobre el sistema circular de gestión de residuos de Casa urbana.
- Participamos en el conversatorio “ Innovación y ODS en el sector privado” organizado por Pacto Global.
- Participamos en el Seminario Mapas de Acción III: Creando redes para la economía circular en la industria de la vestimenta, organizado por Lucía López Rodríguez (EUCD -FADU) e Inés Vázquez (FCEA) y Grupo GEVI.
- Contamos con un stand, con el fin de exponer los productos y proyectos de Casa Urbana y dialogar con el público de la feria.

7.4.3 Casa Urbana es miembro activo de la CVU

Creemos que es relevante debatir sobre las acciones necesarias para impulsar la industria en el país, alineando los valores que nos acompañan, en coherencia con los intereses de empresas, el Sindicato Único de la Aguja y otros actores del sector. Por esta razón, integramos activamente la Cámara de la Vestimenta del Uruguay.

Cámara Industrial de la Vestimenta



Casa Abierta con estudiantes organizada junto a la CDU



Casa Abierta con estudiantes organizada junto a la CDU

7.4.4 Casa Abierta

Con el fin de dar a conocer a la comunidad nuestros procesos, equipo y proyectos sostenibles en alianza, generamos la instancia Casa Abierta, alineados a la iniciativa de Pacto Global, Open House. Es una invitación que se repite año a año, presentando a estudiantes, organizaciones y toda persona que quiera conocer Casa Urbana puertas adentro. También organizamos instancias particulares para recibir a organizaciones e instituciones educativas, con fines puntuales. Año a año, como socios de la Cámara de Diseño del Uruguay, participamos con Casa Abierta de la actividad Estudios Abiertos en el Mes del Diseño (DUY).

7.4.5
Charlas y conversatorios

1. Relevamiento del Ecosistema de Triple Impacto en Uruguay
En esta actividad, organizada por la Universidad Católica del Uruguay (UCU), YouHub y Gemma, se nos invitó a participar del ciclo de trabajo colaborativo para intercambiar sobre los manuales de prácticas sostenibles.
Participa: Sandra Moreira / Ponente

2. Fortalecimiento de los marcos hacia la financiación de proyectos e iniciativas de Economía Circular alineados con los Objetivos Climáticos Nacionales
Casa Urbana compartió su experiencia en economía circular. En el evento se expusieron distintos casos empresariales, para capacitar a personas del sistema financiero en finanzas circulares. Organizado por DINACC, Ministerio de Ambiente, PNUMA y BASE.
Participa: Sandra Moreira y Daniel Delgado / Ponentes

3. Panel multisector: Roles Invisibles
En esta mesa de diálogo, conversamos sobre dotaciones y prácticas sostenibles en todas las categorías de la moda, poniendo el foco en quienes no siempre están bajo reflectores, pero impulsan el cambio desde múltiples frentes. Evento virtual organizado por MOLA, Colombia.
Participa: Sandra Moreira / Ponente

4. Ecoemprendedores del CIE (Centro de Innovación y Emprendimientos)
La universidad ORT, nos invitó a exponer el camino de Casa Urbana desde sus inicios, hasta hoy. La charla fue destinada a emprendedores que están en etapas iniciales de creación de sus empresas.
Participa: Sandra Moreira / Ponente

5. Sustainable Brands: Creando valor y trabajo en red
Nuestra referente en sostenibilidad, Lucía López Rodríguez, dictó en el marco del evento anual Sustainable Brands Montevideo 2025, la charla Creando valor y trabajo en red, con el fin de compartir el camino construido en colaboración del material CORTEX, entre empresas, organizaciones públicas y privadas, la academia y distintos grupos sociales.
Participa: Lucía López Rodríguez / Ponente

6. Programa SPARK: panel Construyendo una base sostenible
Desde Pacto Global, recibimos la invitación a participar en el panel convocado por Lara Díaz, ejecutiva del programa SPARK de Naciones Unidas. Compartimos la conversación con Ivan Vidal, integrante del equipo de sostenibilidad del Aeropuerto de Galápagos (Ecuador), el primer aeropuerto sostenible.
Participan: Sandra Moreira y Lucía López / Ponentes



Evento en Expo Uruguay Sostenible, organizado por Pacto Global de Naciones Unidas

7. Clase en FCEA: Rumbo a una moda circular, estrategias para transformar el sector textil y vestimenta
Recibimos la invitación de participar en el dictado de esta clase, en el curso de grado Economía Circular, perteneciente a la carrera Contador Público y Licenciatura en Comunicación, de Facultad de Economía y Ciencias de la Administración, de UdelaR. En esta instancia, se expusieron los abordajes de la economía circular en la industria de la vestimenta, profundizando en el caso de Casa Urbana.
Participa: Lucía López y Daniel Delgado / Ponentes

7.4.6
Exposiciones en ferias y eventos

1. Global Industry Summit / ONUDI
Casa Urbana fue invitada por ONUDI como uno de los representantes de Uruguay en la Global Industry Summit 2025. Compartimos nuestro trabajo en economía circular, en esta ocasión, exponiendo el material CORTEX. La cumbre tuvo lugar del 23 al 27 de noviembre en Riad (Arabia Saudita). El evento convoca a los 173 Estados Miembros cada dos años y en él se definen los principios rectores, las políticas y otros aspectos relevantes de ONUDI.

2. Ronda de Negocios de Triple Impacto
Expusimos nuestros productos y compartimos nuestros procesos en esta ronda de negocios, organizada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, Ministerio de Ambiente, Pacto Global, Inspyrame U.E., ANDE, y Sistema B. La actividad tuvo como objetivo el fortalecimiento de las relaciones comerciales de emprendimientos y MIPYMES sostenibles con empresas líderes.

3. Expo Uruguay Sostenible
Durante los cuatro días de la feria Expo Uruguay Sostenible, organizada por el Ministerio de Ambiente, contamos con un stand, en donde expusimos nuestros productos y proyectos, dialogando con el público y compartiendo nuestros procesos.

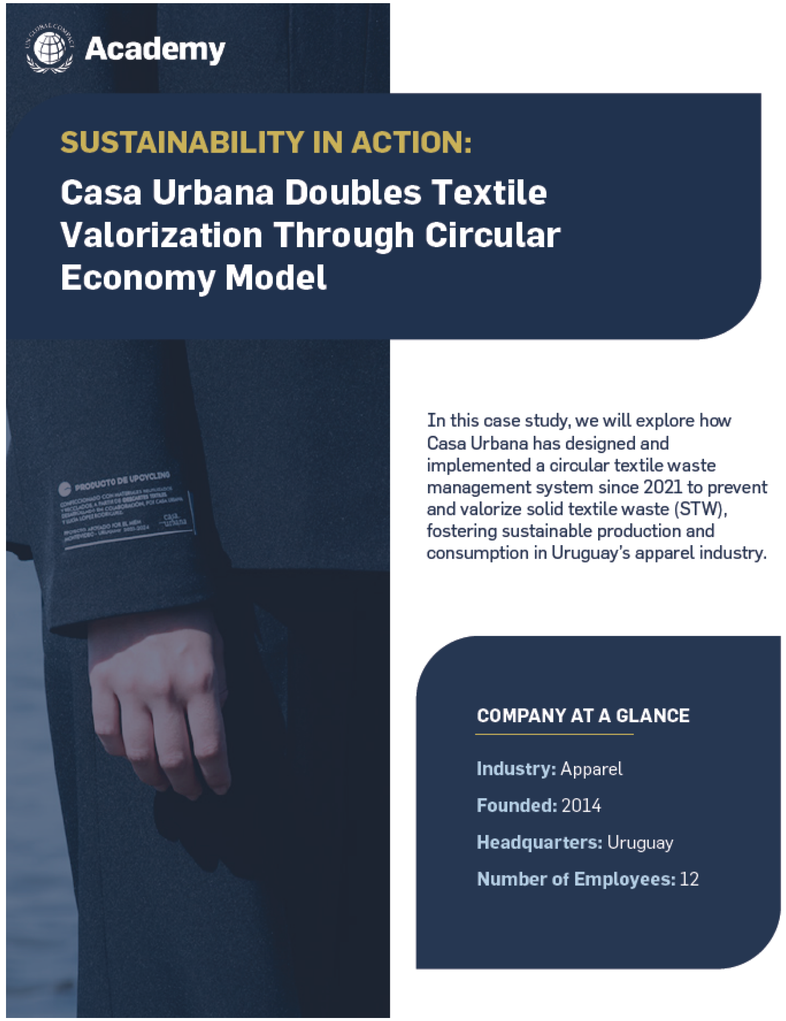


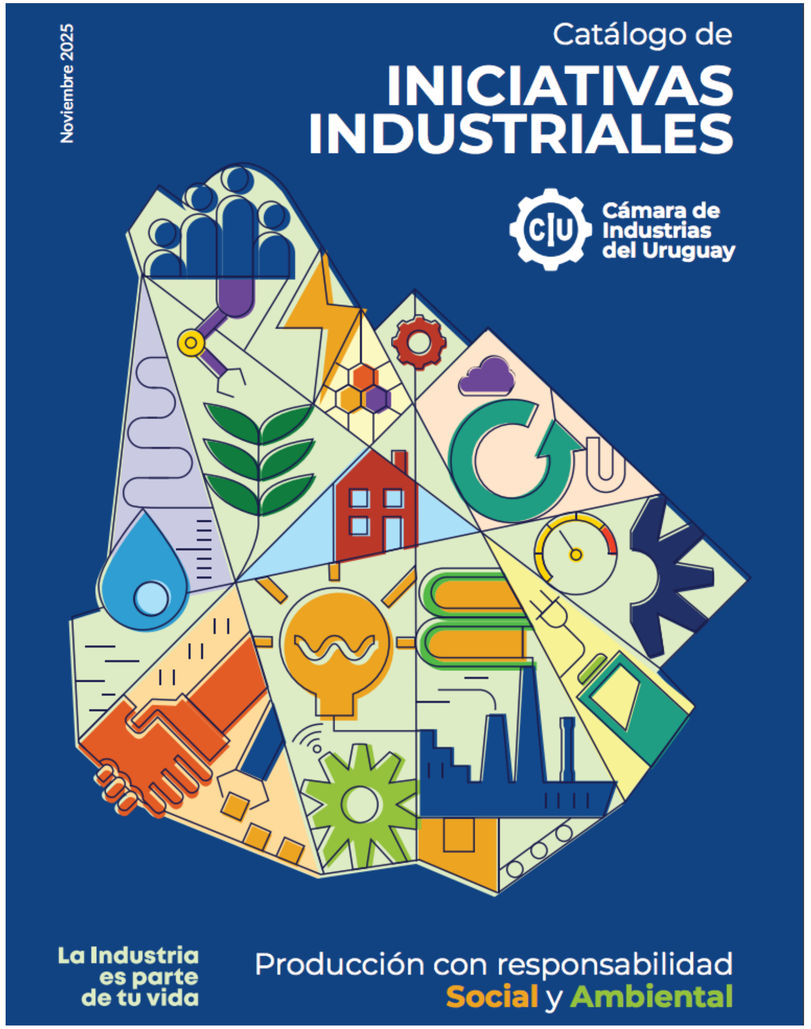
7.4.7 Participación en publicaciones

Colaboramos con investigadores y agentes promotores de la sostenibilidad y la economía circular, compartiendo con transparencia los procesos de Casa Urbana.

Estudio de Caso en Academy ONU
Desde la plataforma educativa Academy, de Naciones Unidas, nos invitaron a formar parte de los estudios de caso con la colaboración en el informe “Casa Urbana doubles textile valorization through circular economy model”. La plataforma tiene como fin la exposición de casos que muestran cómo los participantes del Pacto Global de Naciones Unidas están impulsando la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables en todo el mundo.

Catálogo. Iniciativas Industriales: producción con responsabilidad social y ambiental
Formamos parte del catálogo de la Cámara de Industrias del Uruguay, de iniciativas de empresas con impacto social y ambiental. El mismo reúne casos de organizaciones uruguayas y da testimonio de que mediante iniciativas concretas, el sector industrial es un catalizador clave de crecimiento económico responsable, orientado a generar valor social y una gestión empresarial consciente.





7.4.7
Armario circular

Queremos que nuestras prendas estén vivas, es así, que creamos un armario circular, para que personas referentes del medio, que apoyan nuestro trabajo, las vistan en eventos que comparten nuestra mirada. Cada usuaria puede solicitar prendas de la línea tradicional, zero waste (Cereus) o remanufactura (Venusia).

Eventos y usuarias del armario circular 2025

Toque de campana / Pacto Global y Bolsa de Valores /
Usuaria: Tatiana Varela

Revista Caras Uruguay / Nota de prensa /
Usuaria: Manuela da Silveira

Conversatorio en FADU-UdelaR /
Usuaria: Mariale Ariceta

Revista Forbes / Nota de prensa /
Usuaria: Mariana Robano

Expo Sostenible / Evento de Pacto Global /
Usuaria: Valentina Parentelli

Modelos de Innovación para un Uruguay Sostenible / Evento WTC /
Usuaria: Teresa Pérez del Castillo



Manuela da Silveira / Revista Caras / Conjunto línea Zero Waste Cereus



Valentina Parentelli / Expo Sostenible / Chaqueta de la línea de remanufactura Venusia

7.5
Comunicación en otros medios



Programa Radial / Escuela superior de comunicación social
Nuestro responsable de administración, Daniel Delgado, brindó una nota en el programa radial organizado por la Dirección General de Educación Técnico Profesional UTU, difundiendo nuestro trabajo con residuos textiles en la industria de la vestimenta.

Artículo / Periódico La Diaria
La Diaria publicó una nota sobre el conversatorio co-organizado por Casa Urbana en FADU, “Reflexiones sobre el presente y el futuro de la industria de la vestimenta en Uruguay”. El artículo se encuentra disponible en https://ladiaria.com.uy/trabajo/articulo/2025/4/una-industria-feminizada-de-la-que-casi-nadie-habla-muchas-veces-ninguneada-pero-de-la-que-todos-necesitan/

Nueva Alianza: Comunicamos con Reimpulso
Este año firmamos una alianza con Reimpulso, empresa de comunicaciones masivas al servicio de la comunidad, con el fin de difundir en sus canales prácticas más sostenibles en la industria de la vestimenta.

8.0
Premios y reconocimientos



2021

Premio a la Moda Sostenible
Primer Premio a la Moda Sostenible | ONU, Moweek y ORT. en alianza con R. Casanova.

2022

Premios Latinoamerica Verde
Logramos el ranking 224 por Premios Verdes Latinoamérica en Categoría Reciclaje.

2023

Premio Uruguay Circular
Obtuvimos la primera mención en el Premio Uruguay Circular, categoría Mipymes | MIEM y ANDE.

2024

Premio Nacional de Ambiente (1)
Casa Urbana ha recibido el Premio Nacional de Ambiente (Categoría Mipymes) por el “Sistema circular de gestión de residuos sólidos textiles”, desarrollado en alianza junto con Renata Casanova y Lucía López Rodríguez. Este premio, de alcance nacional, es otorgado por el Ministerio de Ambiente del Uruguay, en el marco de las actividades de la Expo Uruguay Sostenible 2024.

Premio Uruguay Circular (2)
El Premio Uruguay Circular es organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), con la colaboración de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

En 2023, obtuvimos la primera mención en la categoría Mipymes, y este año dimos un paso más, recibiendo el Primer Premio, por el trabajo realizado en economía circular en la industria de la vestimenta uruguaya.



Entrega Premio Nacional de Ambiente


Entrega Premio Uruguay Circular

Informe de Impacto 2025
Dirección /
Sandra Moreira y Lucía López Rodríguez
Redacción /
Lucía López Rodríguez
Diseño editorial y comunicación /
Agustín Fernández Quezada
Apoyo /
Florencia Curti, Erika Cáceres, Daniel Delgado, Natalia Sena, Carlos Cáceres, Ana García, Blanca Arévalo

Créditos de la campaña fotográfica en bañados del Santa Lucía
Foto_ Juan Pablo Landarín / Producción_ Renata Casanova y Lucía López Rodríguez / Modelos_Stephanie Peluffo y Leticia DaCunha / Maquillaje_ Amapola Vera

Agradecemos a quienes forman parte de esta inmensa red: personas, colaboradores, clientes, proveedores, alianzas y organizaciones que hacen posible este sueño.



Cultivemos compromiso y sigamos creando soluciones



Sitio Web
www.casaurbanauniformes.com
Instagram
@Casaurbanauniformes
Facebook
Casa Urbana Uniformes
Linkedin
casa-urbana
Teléfono
2402 1741
Dirección
Chaná 1845, Montevideo, Uruguay

casa urbana